

# KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

## Käsitelty KPL jk 5/2018 (13.9.2018)

>>hnke2018/jksyyskuu2018/hnsy2018 => KPL vuosikokous 24.10.2018

## TOIMINTASUUNNITELMA 1.7.2018–30.06.2019

1.3.2018	Johtokunnan esitys hallintoneuvostoa varten
9.10. 2018	Hallintoneuvoston käsittely vuosikokousta 24.10.2018 varten
24.10.2018	Vuosikokouksen käsittely ja hyväksyntä, Tampere

### Hallintoneuvoston esitys vuosikokoukselle

Vuosi 2019 on Kauppapuutarhaliiton 99. toimintavuosi. Kauppapuutarhaliitto jatkaa ja kehittää toimintaansa hallintoelimiensä linjausten mukaisesti.

*Vuonna 2019 tulee 100 vuotta Kauppapuutarhaliitto ry:n perustamisesta. Perustamiskokous pidettiin Helsingissä 6.12.1919 klo 15.00. Koko vuodesta 2019 on tarkoitus tehdä juhlavuosi, jonka aikana suomalaisille kerrotaan tavanomaistakin enemmän suomalaista kasvihuonetuotantoa, sen tuotteita ja yrittäjiä.*

Kauppapuutarhaliitto jatkaa tiivistä yhteydenpitoa MMM:n, SLC:n ja muiden kansallisen kasvihuonetuen sisältöön ja toteutukseen vaikuttavien tahojen kanssa. Samoin Kauppapuutarhaliitto vaikuttaa niin, että kasvihuonetuotannolle käyttökelpoinen investointitukijärjestelmä jatkuu.

Kauppapuutarhaliiton ydintehtävänä on edistää ja parantaa kasvihuoneyrittämisen toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä suhteessa tuontituotteisiin.

Kauppapuutarhaliitto huolehtii, että kasvihuonetuotantoa koskevassa päätöksenteossa kasvihuoneyrittäjien edut ja kanta otetaan oikealla ja riittävällä tavalla huomioon ja että alaan kohdistettavat hallinnolliset toimenpiteet ovat tarkoituksenmukaisia, tukevat kansainvälisen kilpailukykyyn kehittymistä ja ovat eri tuotantosuuntien, eri tyyppisten yritysten ja koko maan suhteen mahdollisimman tasapuolisia.

Toimintasuunnitelmaan kirjattujen tehtävien lisäksi Kauppapuutarhaliitto hoitaa toimintavuoden aikana esille tulevat ja jäsenkunnan kannalta tärkeät tehtävät.

## Avaintehtävät

### JÄSENET JA LIITON TOIMINTA

- Edunvalvonnassa ja viestinnässä liiton näkemystä tuodaan esiin jäsenkunnan ja liiton hallintoelimiensä linjausten ja päätösten mukaisesti.
- Kauppapuutarhaliitto järjestää tarvittavan neuvonnan kaikissa kasvihuoneyrittämiseen liittyvissä kysymyksissä.
- Kauppapuutarhaliiton organisaatiota kehitetään jatkuvasti hallintoneuvostossa ja johtokunnassa osoitettujen kehittämistarpeiden mukaisesti. Liiton jaostojen ja muiden viljelijäryhmien toimintaa edistetään jäsenistön haluamalla tavalla.

# KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasviuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Edistetään elinkelpoisten jäsenyritysten omistajavaihdoksia asiantuntijapalveluiden avulla. Liitto ylläpitää ns. yrittäjäpankkia, johon kaikki yrityksensä myyntiä harkitsevat voivat yhteystietonsa luovuttaa. Tavoitteena on varmistaa ilman jatkajaa olevien elinkelpoisten yritysten toiminta.
- Liiton taloutta hoidetaan siten, että taloudelliset resurssit ja henkilöstöresurssit jäsenkunnan keskeisinä pitämien asioiden hoidossa ovat riittävät ja että nämä resurssit voidaan turvata myös tulevaisuudessa.
- Jatketaan jäsenhankintaa KPL:n hyvän näkyvyyden, viestinnän ja henkilökohtaisen vaikuttamisen kautta.
- Kehitetään jäsenpalveluita jäsenten antaman palautteen ja hallintoelimien päättämien linjausten mukaisesti.
- Lepaa 2018 -ammattinäyttely järjestetään viikolla 33 yhteistyössä HAMK Lepaan yksikön ja Lepaan oppilaskunnan kanssa.
- Koko puutarha-alan kattavaa ammattilehteä, PUUTARHA&kauppaa julkaistaan yhteistyössä Puutarhaliiton kanssa.
- Vaikutetaan alan kattojärjestön Puutarhaliiton sekä Kotimaiset Kasvikset ry:n kehittämiseen kasviuoneyrittäjien näkökulman huomioivalla tavalla.
- Hyödynnetään vuonna 2017 toteutetun Suomi 100 -hankkeen materiaaleja liiton, alan tuotteiden ja jäsenyritysten näkyvyytenä.

## TUET

- Sopimus kasviuonetuesta on voimassa 2020 loppuun saakka. Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on yhtenäisen pinta-alatuen jatkaminen koko maassa. Liitto osallistuu tukikeskusteluun tuoden esiin kasviuoneyrittäjien näkemykset.
- Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on investointituen jatkuminen yhtenäisenä koko maassa.
- Yhteydenpidolla valtionhallintoon varmistetaan, että nykyisten ja tulevien tukien valmistelussa kasviuoneyrittäjien näkökannat tulevat riittävässä määrin ja tasapuolisesti huomioitua.

## TUOTANTO JA YMPÄRISTÖ

- Kasviuonetuotantoa kehitetään entistäkin ympäristövastuullisempaan suuntaan. Tähän tähtäviä toimenpiteitä ovat esimerkiksi:
  - Päivitetään vuonna 2016 koottua kasviuonetuotannon vastuullisuusohjelmaa
  - Lisätään jäsenyritysten hiilijalanjälkitietoisuutta Luken kanssa hiilijalanjälkilaskurin avulla. Tarvittaessa päivitetään laskurin käyttökelpoisuus yhdessä Luonnonvarakeskuksen kanssa.
  - Kehotetaan liiton jäsenyrityksiä Kotimaiset Kasvikset ry:n auditointeihin, ja erityisesti edistetään IP Kasvisten perussertifiointin käyttöönottoa.
  - Opastetaan jäsenyrityksiä kotimaisen energian säästöissä ja käytössä

Larin Kyöstin tie 6, 00650 HELSINKI – Larin Kyöstis väg 6, 00650 HELSINGFORS

Puh./tel (09) 728 8210, fax 7288 2111

www.kauppapuutarhaliitto.fi, etunimi.sukunimi@kauppapuutarhaliitto.fi

# KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Jaetaan jäsenyrityksille ohjeistusta maaseudun energiansäästöohjelman tavoitteiden toteuttamiseksi
- Edistetään kasteluveden kierrätykseen johtavia toimenpiteitä
- Edistetään LED-valotuksen tietämystä ja käyttöönottoa
- Edistetään integroitua kasvinsuojelua
- Kehitetään jäsenyritysten osaamista kasvinsuojelun aiheuttamien kustannusten ja riskien alentamiseksi
- Edistetään tarpeen mukaan kasvihuonetuotannon työoloja yhteistyössä työmarkkinajärjestöjen ja viranomaisten kanssa
- Edistetään jäsenyritysten viestintä- ja talousosaamista
- Kotimaisen energian käyttöönottoa jäsenyrityksissä edistetään ryhmäneuvonnalla ja yrityskohtaisella opastuksella. Tavoitteena on, että uusiutuvat kotimaiset polttoaineet ovat kasvihuonetuotannon tärkein lämmitysenergian lähde vuosikymmenen loppuun mennessä.
- Yhteistyössä maa- ja metsätalousministeriön kanssa toimeenpannaan kasvihuonetuotannon energiansäästöön tähtäävää ohjelmaa.
- Yhteistyössä viljelijöiden kanssa kehitetään Puhtaasti kotimainen -laatumerkkiin liitettävää viljelytapaa ja sitoutetaan viljelijöitä sen noudattamiseen siten, että kotimaiset yritykset voivat uskottavasti vastata ulkomaisten kilpailijoiden esittelemiін järjestelmiin.
- Kauppapuutarhaliitto edistää kasvinsuojeluainevalikoiman monipuolistumista ja tukee integroidun ja biologisen kasvinsuojelun tietotaidon lisäämistä. Huolehditaan koetointajärjestelmän avulla kasvinsuojeluainevalikoiman laajentamisesta jäsenkunnan käyttöön.

## MARKKINOINTI JA MENEKINEDISTÄMINEN

- Ollaan alan johtava sosiaalisen median osaaja ja hyödyntäjä puutarhatuotteiden menekinedistämisessä Suomessa. Ylläpidetään aktiivisesti noin 20 somekanavaa.
- Organisoidaan kotimaisen tuotannon näkökulmasta keskeisten vihannesten ja kukkien valtakunnalliset mainoskampanjat liiton mainostyöryhmien ohjaamalla tavalla. Varmistetaan näihin toimenpiteisiin resurssit. Kotimaisen tuotannon merkitys ja kotimaisten tuotteiden hyvät ominaisuudet tuodaan voimakkaasti esille vihannesten ja kukkien menekinedistämisessä.
- Tuodaan kuluttajille esille kotimaisia lähellä tuotettuja kasvihuonevihanneksia ja kukkia
- Kasvihuonetuotteita markkinoivia yrityksiä kannustetaan pitämään kotimaisia tuotteita esillä markkinointitoimenpiteissään ja valikoimissaan. Kotimaisten tuotteiden saatavuudesta tiedotetaan tehokkaasti sekä kaupalle että kuluttajille.
- Kauppapuutarhaliitto tukee kasvihuonealasta kirjoittavien toimittajien työtä tuottamalla artikkeleihin tarvittavaa taustatietoa ja antamalla asiantuntijalausuntoja. Kuluttajille suunnattuja ajankohtaistiedotteita toimitetaan säännöllisesti tiedotusvälineille.

# KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Alan tilanteesta ja kehitysnäkymistä toimitetaan median käyttöön harkinnan mukaan ajankohtaisia tiedotteita.
- Tehokkaalla tiedottamisella huolehditaan, että jäsenet saavat nopeasti ja riittävästi tietoa toimintaympäristöönsä vaikuttavista päätöksistä. Tiedottamisen muotoina ovat liiton yleinen jäsenkirje sekä eri jaostojen ja ryhmien omat jäsenkirjeet, sähköpostijakelut, sosiaalisen median kanavat ja muut tiedonvälitysmuodot.
- Kotimaisten tuotteiden jäljitettävyyttä edistetään ja edellytetään, että Puhtaasti/Kauniisti kotimainen -laatu-merkkiä ei käytetä ilman tietoa tuottajasta.

*Tämä johtokunnan valmisteleva luonnos on käsiteltävänä KPL:n hallintoneuvoston käsittelyssä maaliskuussa 2018, ja uudelleen lokakuussa 2018 ja saa lopullisen muotonsa ja hyväksyntänsä liiton vuosikokouksessa 24.10.2018.*