

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

Final/ KPL vuosikokous 25.10.2016

TOIMINTASUUNNITELMA 1.7.2016–30.06.2017

15.3.2016 Johtokunnan esitys hallintoneuvostoa varten
Lokakuu 2016 Hallintoneuvoston käsittely vuosikokousta 25.10.2016 varten
25.10.2016 Vuosikokouksen käsittely ja hyväksyntä, Tampere

Hallintoneuvoston esitys vuosikokoukselle

Vuosi 2017 on Kauppapuutarhaliiton 97. toimintavuosi. Kauppapuutarhaliitto jatkaa ja kehittää toimintaansa hallintoelimiensä linjausten mukaisesti.

Kauppapuutarhaliitto jatkaa tiivistä yhteydenpitoa MMM:n ja muiden kansallisen kasvihuone-tuen sisältöön ja toteutukseen vaikuttavien tahojen kanssa. Samoin Kauppapuutarhaliitto vaikuttaa niin, että kasvihuonetuotannolle käyttökelpoinen investointitukijärjestelmä jatkuu.

Kauppapuutarhaliiton ydintehtävänä on edistää ja parantaa kasvihuoneyrittämisen toiminta-edellytyksiä ja kilpailukykyä suhteessa tuontituotteisiin.

Kauppapuutarhaliitto huolehtii, että kasvihuonetuotantoa koskevassa päätöksenteossa kasvi-huoneyrittäjien edut ja kanta otetaan oikealla ja riittävällä tavalla huomioon ja että alaan kohdistettavat hallinnolliset toimenpiteet ovat tarkoituksenmukaisia, tukevat kansainvälisen kilpailukykyyn kehittymistä ja ovat eri tuotantosuuntien, eri tyyppisten yritysten ja koko maan suhteen mahdollisimman tasapuolisia.

Toimintasuunnitelmaan kirjattujen tehtävien lisäksi Kauppapuutarhaliitto hoitaa toiminta-vuoden aikana esille tulevat ja jäsenkunnan kannalta tärkeät tehtävät.

Avaintehtävät

JÄSENET JA LIITON TOIMINTA

- Edunvalvonnassa ja viestinnässä liiton näkemystä tuodaan esiin jäsenkunnan ja liiton hallintoelimiensä linjausten ja päätösten mukaisesti.
- Kauppapuutarhaliitto järjestää tarvittavan neuvonnan kaikissa kasvihuoneyrittämiseen liittyvissä kysymyksissä.
- Kauppapuutarhaliiton organisaatiota kehitetään jatkuvasti hallintoneuvostossa ja johto-kunnassa osoitettujen kehittämistarpeiden mukaisesti. Liiton jaostojen ja muiden viljeli-järyhmien toimintaa edistetään jäsenistön haluamalla tavalla.
- Edistetään elinkelpoisten jäsenyritysten omistajavaihdoksia asiantuntijapalveluiden avulla

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Liiton taloutta hoidetaan siten, että taloudelliset resurssit ja henkilöstöresurssit jäsenkunnan keskeisinä pitämien asioiden hoidossa ovat riittävät ja että nämä resurssit voidaan turvata myös tulevaisuudessa.
- Jatketaan jäsenhankintaa KPL:n hyvän näkyvyyden, mainonnan, lehti-ilmoituksin ja henkilökohtaisen vaikuttamisen kautta.
- Kehitetään jäsenpalveluita jäsenten antaman palautteen ja hallintoelimien päättämien linjausten mukaisesti.
- Lepaa 2016 -ammattinäyttely järjestetään viikolla 33 yhteistyössä HAMK Lepaan yksikön ja Lepaan oppilaskunnan kanssa.
- Koko puutarha-alan kattavaa ammattilehteä, PUUTARHA&kauppaa julkaistaan yhteistyössä Puutarhaliiton kanssa.
- Vaikutetaan alan kattojärjestön Puutarhaliiton sekä Kotimaiset Kasvikset ry:n kehittämiseen kasvihuoneyrittäjien näkökulman huomioivalla tavalla.

TUET

- Sopimus kasvihuonetuesta on voimassa 2020 loppuun saakka. Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on yhtenäisen pinta-alatuen jatkaminen koko maassa.
- Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on investointituen jatkuminen yhtenäisenä koko maassa.
- Yhteydenpidolla valtionhallintoon varmistetaan, että nykyisten ja tulevien tukien valmistelussa kasvihuoneyrittäjien näkökannat tulevat riittävässä määrin ja tasapuolisesti huomioitua.

TUOTANTO JA YMPÄRISTÖ

- Kasvihuonetuotantoa kehitetään entistäkin ympäristövastuullisempaan suuntaan. Tähän tähtäviä toimenpiteitä ovat esimerkiksi:
 - Saatetaan loppuun kasvihuonetuotannon yhteiskuntavastuu- ja ympäristöohjelma
 - Lisätään jäsenyritysten hiilijalanjälkitietoisuutta MTT:n kanssa hiilijalanjälkilaskurin avulla
 - Kehotetaan liiton jäsenyrityksiä Kotimaiset Kasvikset ry:n auditointeihin, erityisesti edistetään IP Kasvisten perussertifioinnin käyttöönottoa.
 - Opastetaan jäsenyrityksiä kotimaisen energian säästössä ja käytössä
 - Jaetaan jäsenyrityksille ohjeistusta maaseudun energiansäästöohjelman tavoitteiden toteuttamiseksi
 - Edistetään kasteluveden kierrätykseen johtavia toimenpiteitä

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Edistetään LED-valotuksen tietämystä ja käyttöönottoa
- Edistetään integroitua kasvinsuojelua
- Kehitetään jäsenyritysten osaamista kasvinsuojelun aiheuttamien kustannusten ja riskien alentamiseksi
- Edistetään tarpeen mukaan kasvihuonetuotannon työoloja yhteistyössä työmarkkinajärjestöjen ja viranomaisten kanssa
- Kotimaisen energian käyttöönottoa jäsenyrityksissä edistetään ryhmäneuvonnalla ja yrityskohtaisella opastuksella. Tavoitteena on, että kotimaiset polttoaineet ovat kasvihuonetuotannon tärkein lämmitysenergian lähde vuosikymmenen loppuun mennessä.
- Yhteistyössä maa- ja metsätalousministeriön kanssa toimenpannaan kasvihuonetuotannon energiansäästöön tähtäävää ohjelmaa.
- Yhteistyössä viljelijöiden kanssa kehitetään Puhtaasti kotimainen -laatumerkkiin liitettävää viljelytapaa ja sitoutetaan viljelijöitä sen noudattamiseen siten, että kotimaiset yritykset voivat uskottavasti vastata ulkomaisten kilpailijoiden esittelemiin järjestelmiin.
- Kauppapuutarhaliitto edistää torjunta-ainevalikoiman monipuolistumista ja tukee integroidun ja biologisen kasvinsuojelun tietotaidon lisäämistä. Huolehditaan koetoimintajärjestelmän avulla torjunta-ainevalikoiman laajentamisesta jäsenkunnan käyttöön.

MARKKINOINTI JA MENEKINEDISTÄMINEN

- Ollaan johtava sosiaalisen median osaaja ja hyödyntäjä puutarhatuotteiden menekinedistämisessä Suomessa. Ylläpidetään aktiivisesti noin 20 somekanavaa.
- Organisoidaan kotimaisen tuotannon näkökulmasta keskeisten vihannesten ja kukkien valtakunnalliset mainoskampanjat liiton mainostyöryhmien ohjaamalla tavalla. Varmistetaan näihin toimenpiteisiin resurssit. Kotimaisen tuotannon merkitys ja kotimaisten tuotteiden hyvät ominaisuudet tuodaan voimakkaasti esille vihannesten ja kukkien menekinedistämisessä.
- Tuodaan kuluttajille esille kotimaisia lähellä tuotettuja kasvihuonevihanneksia ja kukkia
- Kasvihuonetuotteita markkinoivia yrityksiä kannustetaan pitämään kotimaisia tuotteita esillä markkinointitoimenpiteissään ja valikoimissaan. Kotimaisten tuotteiden saatavuudesta tiedotetaan tehokkaasti sekä kaupalle että kuluttajille.
- Kauppapuutarhaliitto tukee kasvihuonealasta kirjoittavien toimittajien työtä tuottamalla artikkeleihin tarvittavaa taustatietoa ja antamalla asiantuntijalausuntoja. Kuluttajille suunnattuja ajankohtaistiedotteita toimitetaan säännöllisesti tiedotusvälineille.
- Alan tilanteesta ja kehitysnäkymistä toimitetaan median käyttöön harkinnan mukaan ajankohtaisia tiedotteita.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Tehokkaalla tiedottamisella huolehditaan, että jäsenet saavat nopeasti ja riittävästi tietoa toimintaympäristöönsä vaikuttavista päätöksistä. Tiedottamisen muotoina ovat liiton yleinen jäsenkirje sekä eri jaostojen ja ryhmien omat jäsenkirjeet, sähköpostijakelut, sosiaalisen median kanavat ja muut tiedonvälitysmuodot.
- Kotimaisten tuotteiden jäljitettävyyttä edistetään ja edellytetään, että Puhtaasti/kauniisti kotimainen -laatu-merkkiä ei käytetä ilman tietoa tuottajasta.

Hyväksytty vuosikokouksessa 25.10.2016.