

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

Final 14.2.2017/28.9.2017

>>hnke2017/jksyyskuu2017/hnsy2017 => KPL vuosikokous 31.10.2017 hyväksytty

TOIMINTASUUNNITELMA 1.7.2017–30.06.2018

14.2.2017

Johtokunnan esitys hallintoneuvostoa varten

Lokakuu 2017

Hallintoneuvoston käsittely vuosikokousta 31.10.2017 varten

31.10.2017

Vuosikokouksen käsittely ja hyväksyntä ok, Tampere

Hallintoneuvoston esitys vuosikokoukselle

Vuosi 2018 on Kauppapuutarhaliiton 98. toimintavuosi. Kauppapuutarhaliitto jatkaa ja kehittää toimintaansa hallintoelimiensä linjausten mukaisesti.

Kauppapuutarhaliitto jatkaa tiivistä yhteydenpitoa MMM:n ja muiden kansallisen kasvihuonetuen sisältöön ja toteutukseen vaikuttavien tahojen kanssa. Samoin Kauppapuutarhaliitto vaikuttaa niin, että kasvihuonetuotannolle käyttökelpoinen investointitukijärjestelmä jatkuu.

Kauppapuutarhaliiton ydintehtävänä on edistää ja parantaa kasvihuoneyrittämisen toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä suhteessa tuontituotteisiin.

Kauppapuutarhaliitto huolehtii, että kasvihuonetuotantoa koskevassa päätöksenteossa kasvihuoneyrittäjien edut ja kanta otetaan oikealla ja riittävällä tavalla huomioon ja että alaan kohdistettavat hallinnolliset toimenpiteet ovat tarkoituksenmukaisia, tukevat kansainvälisen kilpailukykyyn kehittymistä ja ovat eri tuotantosuuntien, eri tyyppisten yritysten ja koko maan suhteen mahdollisimman tasapuolisia.

Toimintasuunnitelmaan kirjattujen tehtävien lisäksi Kauppapuutarhaliitto hoitaa toimintavuoden aikana esille tulevat ja jäsenkunnan kannalta tärkeät tehtävät.

Avaintehtävät

JÄSENET JA LIITON TOIMINTA

- Edunvalvonnassa ja viestinnässä liiton näkemystä tuodaan esiin jäsenkunnan ja liiton hallintoelimiensä linjausten ja päätösten mukaisesti.
- Kauppapuutarhaliitto järjestää tarvittavan neuvonnan kaikissa kasvihuoneyrittämiseen liittyvissä kysymyksissä.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Kauppapuutarhaliiton organisaatiota kehitetään jatkuvasti hallintoneuvostossa ja johtokunnassa osoitettujen kehittämistarpeiden mukaisesti. Liiton jaostojen ja muiden viljelijäryhmien toimintaa edistetään jäsenistön haluamalla tavalla.
- Edistetään elinkelpoisten jäsenyritysten omistajavaihdoksia asiantuntijapalveluiden avulla
- Liiton taloutta hoidetaan siten, että taloudelliset resurssit ja henkilöstöresurssit jäsenkunnan keskeisinä pitämien asioiden hoidossa ovat riittävät ja että nämä resurssit voidaan turvata myös tulevaisuudessa.
- Jatketaan jäsenhankintaa KPL:n hyvän näkyvyyden, viestinnän ja henkilökohtaisen vaikuttamisen kautta.
- Kehitetään jäsenpalveluita jäsenten antaman palautteen ja hallintoelimien päättämien linjausten mukaisesti.
- Lepaa 2017 -ammattinäyttely järjestetään viikolla 33 yhteistyössä HAMK Lepaan yksikön ja Lepaan oppilaskunnan kanssa.
- Koko puutarha-alan kattavaa ammattilehteä, PUUTARHA&kauppaa julkaistaan yhteistyössä Puutarhaliiton kanssa.
- Vaikutetaan alan kattojärjestön Puutarhaliiton sekä Kotimaiset Kasvikset ry:n kehittämiseen kasvihuoneyrittäjien näkökulman huomioivalla tavalla.
- Suomen itsenäisyyden 1917–2017 100-vuotisjuhlan kunniaksi KPL ry on mukana valtioneuvoston virallisessa Suomi 100 -ohjelmassa, jossa esitellään sata liiton jäsenyritystä KPL:n kanavilla elo–joulukuussa 2017.

TUET

- Sopimus kasvihuonetuesta on voimassa 2020 loppuun saakka. Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on yhtenäisen pinta-alatuen jatkaminen koko maassa. Alustavat näkemykset tuen jatkamisesta 2020 jälkeen kartoitetaan vuonna 2017.
- Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on investointituen jatkuminen yhtenäisenä koko maassa.
- Yhteydenpidolla valtionhallintoon varmistetaan, että nykyisten ja tulevien tukien valmistelussa kasvihuoneyrittäjien näkökannat tulevat riittävässä määrin ja tasapuolisesti huomioitua.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

TUOTANTO JA YMPÄRISTÖ

- Kasvihuonetuotantoa kehitetään entistäkin ympäristövastuullisempaan suuntaan. Tähän tähtäviä toimenpiteitä ovat esimerkiksi:
 - Päivitetään vuonna 2016 koottua loppuun kasvihuonetuotannon yhteiskuntavastuu- ja ympäristöohjelma
 - Lisätään jäsenyritysten hiilijalanjälkitietoisuutta Luken kanssa hiilijalanjälkilaskurin avulla
 - Kehotetaan liiton jäsenyrityksiä Kotimaiset Kasvikset ry:n auditointeihin, erityisesti edistetään IP Kasvisten perussertifiointin käyttöönottoa.
 - Opastetaan jäsenyrityksiä kotimaisen energian säästössä ja käytössä
 - Jaetaan jäsenyrityksille ohjeistusta maaseudun energiansäästöohjelman tavoitteiden toteuttamiseksi
 - Edistetään kasteluveden kierrätykseen johtavia toimenpiteitä
 - Edistetään LED-valotuksen tietämystä ja käyttöönottoa
 - Edistetään integroitua kasvinsuojelua
 - Kehitetään jäsenyritysten osaamista kasvinsuojelun aiheuttamien kustannusten ja riskien alentamiseksi
 - Edistetään tarpeen mukaan kasvihuonetuotannon työoloja yhteistyössä työmarkkinajärjestöjen ja viranomaisten kanssa
- Edistetään jäsenyritysten viestintä- ja talousosaamista
- Kotimaisen energian käyttöönottoa jäsenyrityksissä edistetään ryhmäneuvonnalla ja yrityskohtaisella opastuksella. Tavoitteena on, että uusiutuvat kotimaiset polttoaineet ovat kasvihuonetuotannon tärkein lämmitysenergian lähde vuosikymmenen loppuun mennessä.
- Yhteistyössä maa- ja metsätalousministeriön kanssa toimenpannaan kasvihuonetuotannon energiansäästöön tähtäävää ohjelmaa.
- Yhteistyössä viljelijöiden kanssa kehitetään Puhtaasti kotimainen -laatu-merkkiin liitetävää viljelytapaa ja sitoutetaan viljelijöitä sen noudattamiseen siten, että kotimaiset yritykset voivat uskottavasti vastata ulkomaisten kilpailijoiden esittelemiін järjestelmiin.
- Kauppapuutarhaliitto edistää torjunta-ainevalikoiman monipuolistumista ja tukee integroidun ja biologisen kasvinsuojelun tietotaidon lisäämistä. Huolehditaan koetoimintajärjestelmän avulla torjunta-ainevalikoiman laajentamisesta jäsenkunnan käyttöön.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

MARKKINOINTI JA MENEKINEDISTÄMINEN

- Ollaan alan johtava sosiaalisen median osaaja ja hyödyntäjä puutarhatuotteiden menekinedistämässä Suomessa. Ylläpidetään aktiivisesti noin 20 somekanavaa.
- Organisoidaan kotimaisen tuotannon näkökulmasta keskeisten vihannesten ja kukkien valtakunnalliset mainoskampanjat liiton mainostyöryhmien ohjaamalla tavalla. Varmistetaan näihin toimenpiteisiin resurssit. Kotimaisen tuotannon merkitys ja kotimaisten tuotteiden hyvät ominaisuudet tuodaan voimakkaasti esille vihannesten ja kukkien menekinedistämässä.
- Tuodaan kuluttajille esille kotimaisia lähellä tuotettuja kasvihuonevihanneksia ja kukkia
- Kasvihuonetuotteita markkinoivia yrityksiä kannustetaan pitämään kotimaisia tuotteita esillä markkinointitoimenpiteissään ja valikoimissaan. Kotimaisten tuotteiden saatavuudesta tiedotetaan tehokkaasti sekä kaupalle että kuluttajille.
- Kauppapuutarhaliitto tukee kasvihuonealasta kirjoittavien toimittajien työtä tuottamalla artikkeleihin tarvittavaa taustatietoa ja antamalla asiantuntijalausuntoja. Kuluttajille suunnattuja ajankohtaistiedotteita toimitetaan säännöllisesti tiedotusvälineille.
- Alan tilanteesta ja kehitysnäkymistä toimitetaan median käyttöön harkinnan mukaan ajankohtaisia tiedotteita.
- Tehokkaalla tiedottamisella huolehditaan, että jäsenet saavat nopeasti ja riittävästi tietoa toimintaympäristöönsä vaikuttavista päätöksistä. Tiedottamisen muotoina ovat liiton yleinen jäsenkirje sekä eri jaostojen ja ryhmien omat jäsenkirjeet, sähköpostijakelut, sosiaalisen median kanavat ja muut tiedonvälitysmuodot.
- Kotimaisten tuotteiden jäljitettävyyttä edistetään ja edellytetään, että Puhtaasti/kauniisti kotimainen -laatumerkkiä ei käytetä ilman tietoa tuottajasta.

Tämä johtokunnan valmisteleva luonnos oli käsiteltävänä KPL:n hallintoneuvoston käsittelyssä maaliskuussa 2017, ja uudelleen lokakuussa 2017 ja on saanut lopullisen muotonsa ja hyväksyntänsä liiton vuosikokouksessa 31.10. 2017.