

Kauppapuutarhurit.

Suurempien määrien kasvien, kukkasipulien, siemenhien y.m. maahan tuottajat kutsutaan kokoukseen, joka pidetään kahvilassa **Pallas**, Hakasalmenkadun 3:ssa, Helsingissä, perjantaina 6 p:nä jouluk., klo 2 päivällä, jolloin käsitellään Kauppapuutarhurien valtuuttakysymystä. 2559

Tämä Helsingin Sanomissa marraskuussa 1919 julkaistu ilmoitus kutsui kauppapuutarhurit koolle ensin kerran. Kokouksen tuloksena syntyi Kauppapuutarhaliitto 6. joulukuuta 1919.

Itsenäisen Suomen myötä sata vuotta sitten eri ammattiryhmät alkoivat järjestäytyä ja hakea yhteistyön voimaa toisistaan. Niin myös kauppapuutarhurit. Syntyi Kauppapuutarhaliitto.

TEKSTI: JYRKI JALKANEN JA MARIANNA SOINI

Kauppapuutarhureilla sadan vuoden yhteistyö

Suomen Kauppapuutarhurien Seuran ensimmäinen johtokunta 1919

ARTUR OSSIAN GAUFFIN puheenjohtaja

- Siemenkauppias Turussa, Turun siemenkaupan omistaja vuodesta 1900 ja saman liikkeen osakeyhtiön toimitusjohtaja vuodesta 1914
- Aura trädgårdsvänner -yhdistyksen puheenjohtaja
- Perustamassa myöhemmin myös Suomen kukkainvälitysyhdistystä (nyk. Interflora-Suomi ry) 1927 ja Suomen Kukkakauppiaiden yhdistystä 1932 (nyk. Suomen Kukkakauppiasliitto ry)

CARL THEODOR WARD varapuheenjohtaja

- Kauppapuutarhuri Helsingissä, Carlsron tilalla Huopalahdessa
- Aikansa suurin kauppapuutarha, eturivin kukkaviljelmä
- 1907 alkaen myös kukkakauppa Etelärannassa

VALTER FERDINAND SAGULIN

- Kauppapuutarhuri Helsingissä
- Arkadian puutarha ja siemenkauppa Töölössä
- Sagulinin kukkakauppa Aleksanterinkadulla (Ida Sagulin)

JOHN LAGER

- Oy Viipurin Puutarhayhdistyksen Myllysaaren puutarhakoulun ja kauppapuutarhan johtaja
- Viipurin puutarhaviilijäin seuran puheenjohtaja

AKSEL ENBERG

- Kauppapuutarhuri, Reinolan Kauppapuutarha Tampereen Pispalassa
- Kukka- ja siemenkauppa sekä Kukkakauppa ja Sitomo Hämeenkadulla
- Tampereen Puutarhaseuran puheenjohtaja

TORSTEN MAGNUS BARCK varajäsen

- Kauppapuutarhuri, Oulunkylän kauppapuutarha Helsingin pitäjässä
- Kukkaviljelmä, jolle ominaista erikoisuuksien viljely
- Kukkakauppa Erottajalla Helsingissä

KALLE AUGUST HILTUNEN varajäsen

- Kukkaviljelmä Oy Rekola Ab:n osakas Huopalahdessa Helsingissä
- Helsingin suomalaisen puutarhaseuran puheenjohtaja
- Piti Rekolan puutarhaliikettä 10 vuotta, myi sen työntekijöilleen 1919 ja siirtyi Kirkkonummelle omalle tilalleen

OSSIAN LUNDEN sihteeri, ennen häntä lyhyen aikaa Paul J. Björk

- Trädgårdsodlaren-lehden toimitussihteeri
- Uudenmaan ruotsalaisen puutarhaseuran sihteeri
- Monien puutarhakirjojen ja viljelyoppaiden kirjoittaja

Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v

Tamsi Matti Oy

Ekman Pentti
puutarha

Puutarha
Timo Juntti Oy

Keskitalon
Puutarha Oy



Tyypillinen 1950-luvun uusi pieni puutarha lukuisine huoneineen näytti tältä. Pikkuhuoneissa viljeltiin kurkkua, isommissa tomaattia ja leikkokukkia. Kuva keväältä 1957.

Historiaa voi kirjoittaa hyvin monin eri tavoin ja käytettävissä olevia lähteitä tulkiten. Lähtökohtana on luonnollisesti pysyminen mahdollisimman lähellä todellisia tapahtumia. Myös tulkintojen tulee olla sellaisia, että ne pohjautuvat johonkin luotettavaksi oletettuun lähteeseen.

Vaikeampaa voi olla nähdä, mikä asia on ollut aikanaan vaikutuksiltaan sellainen, että se tulee nostaa esiin yhdeksi historian merkkipaaluista. Se on historiankirjoittajien epämieluisin kohtalo, toimia asioiden merkityksellisuuden arvioijana. Samoihin lähteisiin nojautuen Kauppapuutarhaliiton historian olisi varmasti voinut kirjoittaa toisinkin.

Tämän artikkelin samoin kuin lokakuun lopulla julkaistavan Kauppapuutarhaliiton 100-vuotisjulkaisun lähteinä ovat olleet puutarha-alan ammattilehdet, vuosikirjat sekä kokouspöytäkirjat sadan vuoden ajalta.

Puutarha&kauppa on julkaissut vuoden 2019 aikana joka numerossaan poimintoja Kauppapuutarhaliiton historiasta viiden vuoden aikajaksoina. Sarja päättyy numeroon 20 joulukuussa.

Tämä juttu nostaa lähempään tarkasteluun joitakin olennaisia Kauppapuutarhaliiton ja samalla suomalaisen kasvihuoneviljelyn kehittymiseen vaikuttaneita asioita, henkilöitä ja ilmiöitä.

Vahvoja vaikuttajia ja puutarhasukuja

Kasvihuoneyritysten yhteistyön lähtölaukauksena voidaan pitää itsenäisyyspäivää 1919, jolloin pidettiin nykyisen Kauppapuutarhaliitto ry:n edeltäjän, Suomen Kauppatarhurien Seuran, perustava kokous.

Kaksipäiväiseen kokoukseen Cafe Pallakseen Helsingin ydinkeskustassa kokoontui tarhureita esimerkiksi Viipurista, Turusta, Tampereelta, Porvoosta, Lahdesta, Vaasasta, Mikkelistä ja Harvialasta.

Yhdistyksen jäseniksi saattoivat päästä vain kauppatarhurit, siemen- ja kukkakauppiat sekä taimistoviljelijät. Edellytyksenä oli hyvämaineisuus, mikä edellytti, että yritysten tuli olla kaupparekisteriin ilmoitettuja. Vuonna 1945 liiton säännöt ovat muuttuivat niin, että jäseniä saattoivat olla ainoastaan kasvihuoneviljelijät. Muille yrittäjille syntyi omat liittonsa.

Yhdistyksen isänä pidetystä turkulaisesta siemenkauppias **Ossian Gauffinista** tuli yhdistyksen ensimmäinen puheenjohtaja. Hän oli aikakautensa todellinen supervaikuttaja, sillä hän toimi laajasti alan järjestökentässä, joka oli vasta muotoutumassa 1920-luvun alkuvuosina.

Kauppatarhurien Seuran johtokunta oli laajemminkin arvovaltaista ja aktiivista väkeä, sillä jokainen jäsen oli merkittävä puutarhayrittäjä ja usein myös oman alueensa puutarhayhdistyksen puheenjohtaja. Nuoren liiton luotsaaminen oli siten kokeissa käsissä heti alusta lähtien.

Yksittäisillä henkilöillä sekä muutamilla suvuilla on sadan vuoden aikana ollut erityisen suuri rooli niin Kauppapuutarhaliiton kuin koko alankin kannalta. Vajaat sata vuotta sitten alan vaikuttajasukuja olivat esimerkiksi jo mainittu **Gauffin, Collan, Ward, Sagulin, Barck, Koskinen** ja **Rikala**. Vuosikymmenten myötä luetteloon on syytä lisätä esimerkiksi **Lännenpää, Reinola, Liemola, Vakkuri, Soini, Oksanen, Rimpiläinen, Tahvonen, Suutari, Sigg** ja **Suominen**. Luettelo ei ole ollenkaan täydellinen.

Aivan erityisen maininnan ansaitsee turkulainen Huiskulan puutarhan **Murron** suku. Puutarhan perustaja **Reino Murto** toimi Kauppapuutarhaliiton johtokunnan puheenjohtajana 1958–1965.

Samaa tehtävää hoiti hänen poikansa **Esko Murto** 1984–2001. Liiton nykyinen johtokunnan puheenjohtaja **Jali Murto** on Esko Murron poika ja on luotsannut liittoa vuodesta 2012 lähtien.

>>

KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v *Onnea* KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v *Onnea* KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v

*Heimosen
Puutarha Oy*

*Härkälän
Puutarha Oy*

*Koivulehto
Kauppapuutarha*

*Lakstedtin
Puutarha Oy*

Kasvihuone rakennuksena on tietysti kasvihuoneyrityksen ydin.

Kolme perättäistä sukupolvea samasta perheestä puutarhayrittäjäjärjestön puheenjohtajana lie-
nee ainutlaatuista.

Tekniikka nostaa viljelyn tasoa

Kaupallisen kasvihuoneviljelyn alkuvaiheet ajoittuvat reilun sadan vuoden taakse. Sekä osaaminen että tekniset ratkaisut olivat nykynäkemyksen mukaan melkoisen vaatimattomia.

Sekä viljelylajit eli kasteja että ensimmäisiä pieniä kasvihuoneita rakennettiin niistä materiaaleista, joita oli saatavilla. Kuvaavaa on, että tyyppillisellä puutarhalla esimerkiksi 1920-luvulla saattoi olla kymmenkuntakin kasvihuonetta, mutta pinta-alaa yhteensä vain 200–300 neliömetriä.

Merkittävä sysäys kasvihuoneiden rakentamiseen ja lämmitysjärjestelmien uudenaikaistamiseen syntyi 1921, kun Lepaan opettaja **Olavi Collan** julkaisi oppaan lavatarhojen ja kasvihuoneiden rakentamisesta. Huonekoko kasvoi merkit-

tävästi, ja painovoimainen vesikeskuslämmitys korvasi hankalan savukanavalämmityksen.

Kasvihuone rakennuksena on tietysti kasvihuoneyrityksen ydin. Siksi sen kehittämistä on Kauppapuutarhaliitossa pidetty aina tärkeänä. 1950-luvulla ankeiden sodan niukkuusvuosien jälkeen tuotteiden kysyntä oli hyvää, ja tarvittiin pikaisesti lisää tuotantoa.

Vuonna 1950 liitossa aloittanut insinööri **Aarne Ahtola** nosti rakentamisen kokonaan uudelle tasolle. Hän suunnitteli joukon vakiokasvihuoneiden malleja, joiden mukaisesti uusia huoneita alkoikin syntyä kiivaasti kautta maan. Reilussa vuosikymmenessä muutamien metrien levyiset kapeat kurkkuhuoneet olivatkin korvautuneet jopa 20 metriä leveillä teräsrunkohuoneilla.

Lämmitys on alusta lähtien ollut puutarhurin vaivana silloin, kun aurinko ei enää lämmitä huonetta. Lämmitysjärjestelmien kirjo oli vuosikymmeniä varsin laajaa, ja lämmön lähde oli kaikenlaista turpeesta

hakkeeseen ja roskista jäteöljyyn.

1950-luvun lopulta lähtien öljylämmitys yleistyi nopeasti. Öljyn valtakautta kestitkin aina 1990-luvulle asti, jolloin kiinteät kotimaiset polttoaineet alkoivat yleistyä. Nyt alan öljyn käyttö on reilusti alle kymmenesosa huippuvuosien käyttömääristä.

Vielä 1960-luvulla päivystysvuorossa ollut tarhuri saattoi nukkua yönsä varpaat makuuhuoneeseen lämpöpatterissa kiinni. Kylmennyt patteri viestitti häiriöstä pannuhuoneella. Onneksi kuitenkin nopeasti yleistyneet hälytysjärjestelmät korvasivat varvasanturin. Kasvihuoneita valvovat ja ohjaavat säätötietokoneet otettiin käyttöön 1980-luvulta lähtien.

Energian rajut hintavaihtelut ja ajoittain jopa uhka saatavuudesta ovat myös vauhdittaneet kasvihuoneiden teknistä kehitystä. Kaksikerrosmuovit ja kennolevyt sekä energiaverhot toivat kaivatua säästöä lämmityslaskuihin.

Kehitys on jatkunut samaan suuntaan, ja tätä nykyä uusi kasvihuone ledeineen ja pisara-

jäähdytyksineen on aivan kuin eri planeetalta verrattuna vaikka vain 1950-luvun huoneisiin.

Huippuesimerkkinä on kasvihuonekurkku, jossa Suomessa yletään jopa 250 kilon vuotuisen neliösatoon 1950-luvun 25 kiloon verrattuna. Suomessa ovatkin maailman korkeimmat kurkun keskisadot, 87 kiloa neliömetriltä.

Aktiivista markkinointia

Sata vuotta sitten tuskin yksikään puutarha myi vihannekseen omaa pitäjää tai kaupunkia kauemmaksi, mutta kukkia kaupattiin etelän puutarhoilta kukkakaupoille kautta maan. Vihannekset olivat siis jo silloin lähiruokaa.

Kasvuhakuiset puutarhat kohtasivat ajoittaisia ruuhkia jo 1920-luvun alusta lähtien. Vuonna 1922 Kauppapuutarhurien Liitto järjesti sanomalehtimainontaa lisätäkseen puutarhatuotteiden ostohaluja kuluttajien keskuudessa. Ei siis jääty odottelemaan

>>



Opinhaluista väkeä Kauppapuutarhaliiton Talvipäivillä Aulangolla 1965.

Usko Toivola

Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v

Männistön
Puutarha Oy

Deliverde
puutarhat Oy

Jarkko
Kivimäki

Kiipulan
puutarha

AAH! Nyt se on käynnissä, näkyvä ja herkullisuutta korostava AAH! — kampanja kurkuistamme ja tomaateistamme

Ulkomainonta 28.6.–27.7.
2300 julistetta
19 kaupungissa

Paikka kunta	Juliste- iloja
Helsinki	400
Laihi	200
Hämeenlinna	80
Turku	120
Tampere	200
Rauma	100
Kotka	100
Lappeenranta	100
Kuopio	80
Jouensuu	60
Savonlinna	60
Mikkeli	100
Vaasa	60
Jyväskylä	114
Kokkola	40
Oulu	80
Kajaani	60
Kemi	60
Rovaniemi	60

— kun on maukasta

— kun on raikasta

— kun on mehevää

— maista kotimaista,
niin tiedät mitä syöt

Tällaisina näytettyvät kurkku ja tomaatti suomalaiselle kuluttajalle.
Poikkeavasti ja raikkaasti. Ja tehokkaasti, niin uskomme.

TV-kampanjan aikataulu

	MTV	sek	Aitiopaikka (Kaikki tulevat päivät)
ma 17.5.	1	20	Levyraati
to 20.5.	2	20	Hänkäki
ke 26.5.	1	7	Pirkan kammarissa
to 27.5.	2	20	Kopla
su 30.5.	1	7	

1960-luvulta lähtien vihannesten ulkomainonta on ollut selkää ja suoraviivaista. Viesti huomattiin: kulutus kolminkertaistui 30 vuodessa.
– Vuoden 1982 kampanjailmoitus Puutarha-Uutisissa näytti tältä.

Kovista myrkyistä biotorjuntaan



50-vuotiaasta Kauppapuutarhaliittoa onnitteltiin
1969 pitkäaikaisesta biologisen torjunnan käytöstä.

Viime vuosisadan alussa kemiallisia kasvinsuojeluaineita ei juuri ollut tavallisen suomalaisen tarhurin saatavilla. Kuitenkin esimerkiksi tupakkakasvin lehtiä osattiin polttaa kasvihuoneessa, jotta nikotiinisavustus nitistäisi tuholaiset.

Ensimmäinen maailmansota kemiallisine aseineen sai – ikävä kyllä – vauhtia kemianteollisuuteen, ja sota kasvintuhoojiakin vastaan saatettiin aloittaa toden teolla. Esimerkiksi 1930 esiteltiin uusi hurja menetelmä, sinihappokaasutus.

Lisää kovia myrkyjä otettiin puutarhakäyttöön toisen maailmansodan ”ansiosta”. Sinihapon rinnalle tuli esimerkiksi elohopeaa ja lyijyä sisältäviä kasvinsuojeluaineita. Sodat muuttivat myös ajattelutapaa: kasvihuoneessakin tuhottiin vihollisia ja käytiin torjuntataistelua.

Uusia kasvinsuojeluaineita saapui Suomen markkinoille 1940-luvun lopulta lähtien niin runsaasti, että puutarhurit jo vähän toppuuttelivat: vähempikin riittäisi. Surullisenkuuluista DDT eli Täystuho-valmiste tuli myyntiin 1946 ja oli käytössä kokonaiset 30 vuotta, kunnes se kiellettiin Suomessa 1976.

Suojaimet ja ymmärrys suojautumisesta kehittyivät jälkijunassa. 1970-luvulle tultaessa annettiin puutarhoille ensiapuohjeita myrkytysten varalta. Kun 1980-luvun alussa selvitettiin torjunta-aineiden aiheuttamia oireita kasvihuonetyössä, 60 prosenttia vastaajista kertoi silmä-, iho- ja hengitysoireista.

Biologisen kasvinsuojelun saralla tehtiin tutkimusta ja saatutettiin tuloksia. Jauhaiskiilukaiset otettiin kurkku- ja tomaattitarhoilla nopeasti käyttöön ansarijauhaisen torjunnassa 1970-luvun puolivälissä. Ensimmäinen suomalainen biologinen tautitorjuntavalmiste, Mycostop tuli markkinoille 1990-luvun alussa.

Osa kasvintuhoojista on aina ollut kanssamme kasvihuoneessa, kuten jauhaiset ja härmät. Osa on onneksi jäänyt historiaan viljelymenetelmien ja lajikkeiden kehittyessä.

Valtio korvasi vaarallisten kasvintuhoojien hävittämisestä syntyneet kustannukset 1980-luvulta 2014 asti. Tätä edeltänyt kiistely suhtautumisesta etelänjauhaiseen jakoi jyrkästi ja poikkeuksellisesti kukka- ja vihannesviljelijöiden mielipiteitä.

Uusi vuosituhat on tuonut alalle paljon uutta tietoa kasvinsuojelusta sekä biologisten ja kemiallisten menetelmien yhdistämisestä. Kasvihuonetuotteiden viljelyn lähtökohtana on nykyään biologinen torjunta. Suojautuminen torjunta-aineilta on kehittynyt, ruiskutukset on rajattu koulutetuille tutkinnon suorittaneille käyttäjille, ruiskut testataan ja säännökset ovat tiukentuneet. Samalla käytettävissä olevien kasvinsuojeluaineiden määrä on vähentynyt radikaalisti, monen viljelijän mielestä jo liikaakin.

KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v *Onnea* KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v *Onnea* KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v

Partaharjun
Puutarha Oy

Tapio Koivulan
Puutarha Ky

Onnelan
Puutarha Ky

Rönkön
puutarhat Oy



Yrtit ja ruukkuvihannekset ovat suomalaisen kasvihuonevihannesviljelyn menetystarina. Viljely kasvoi nollasta yli sataan miljoonaan ruukkuun yhden sukupolven aikana. Ledivalaistus yleistyy viljelmillä.

mahdollisia ostajia, vaan ryhdyttiin itse toimimaan. Myyntitaidot eivät kuitenkaan olleet kaikilla halussa, ja tuotteita jäi myymättä silkan osaamattomuuden vuoksi.

1930-luvun lamavuodet, sitten 1940-luvun sota-aika sekä 1950-luvun elintason nopea koheneminen pitivät huolen, että sekä kukkia ja vihanneksia oli markkinoilla vähemmän kuin oli kysyntää. Tämän lisäksi liitto järjesti erityisiä hinnoittelukokouksia, joissa sovittiin yhteiset myyntihinnat sesonkeihin ja tuleville kuukausille. Tämä menettely jatkui joulukukkien osalta aina 1980-luvulle asti.

Tuotannon laajentuminen ja yritysmäärän huima nousu useisiin tuhansiin kauppapuutarhoihin 1950-luvun lopulla toi tarvetta ryhtyä kertomaan tuotteista kuluttajille myös mainonnan keinoin. Rahoituksesta päästiin jonkinlaiseen yksimielisyyteen, ja viljelijät alkoivat kerätä varoja sekä kukkien, vihannesten että sipulikukkien mainontaan.

Mainontaa ilmestyi elokuva-

teattereihin, lehtiin ja ulos sekä 1960-luvulta lähtien televisioon. Tämä toiminta on jatkunut yhtenä keskeisimmistä Kauppapuutarhaliiton työtehtävistä nykyhetkeen asti. Vuosikymmenien aikana päävastuu rahoituksesta on ollut viljelijöillä. Valtio osallistui mainonnan kustannuksiin noin neljännesvuosisadan ajan 2000-luvun alkupuolelle asti.

Kauppapuutarhaliitto on ollut ainoana toimijana alusta lähtien – ja edelleen – vastaten kaikesta kasvihuonevihannesten ja kukkien mainonnan suunnittelusta ja toteutuksesta Suomessa. Yhteistyökumppaneina ovat olleet tuottajajärjestö ÖSP vihannesten ja hollantilaiset kukkasipuliviejät sipulikukkien osalta.

Myös puutarhatuottajaliikkeen syntymisen 1950-luvulla voidaan katsoa olevan seurausta yrittäjien tahdosta ottaa markkinointia omiin käsiinsä.

Kokonaan viljelijöiden omistamia alueellisia puutarhatuotteita välittäviä tuottajaliikkeitä oli 1960–1980-luvuilla kymmen-

kunta. Myös valtakunnallisesti toiminut Puutarhakunta, sittemmin Suomen Puutarhayrittäjät Oy kuului näihin. Tätä nykyä alkuperäisistä jäljellä on vain yksi, Osuuskunta Närpiön Vihannes.

Kohtalonkysymyksenä EU-jäsenyys

Suomalainen kasvihuonetuotanto sai elää ulkomailta suljettua elämää vuosikymmenien ajan aina 1960-luvulle asti. Elintason kasvun myötä sekä vihannesten että kukkien kysyntä kasvoi niin, ettei kotimainen tuotanto enenkään talvella riittänyt kattamaan kysyntään.

Niinpä tuonti alkoi 1960-luvulla täydentää tarjontaa, mutta tiukasti ajallisten tuonnin rajoitusten, tullien ja lisenssimaksujen raamittamana. Tuonnista neuvoteltiin yhdessä valtion, viljelijöiden ja kaupan edustajien yhteisissä komiteoissa. Valtio sitten yleensä päätti niin kuin komiteassa oli linjattu.

1980-luvun lopulla alkoivat

puhaltaa uudenlaiset tuulet: oli nähtävissä, että siihen asti kotimaista tuotantoa suojannut rajasuojat tulee murenemaan jollakin aikavälillä.

Kauppapuutarhaliitossa keskityttiin laskemaan ja selvittämään, millaisia vaikutuksia mahdollisilla tullien alenemisilla ja jopa kokonaan vapautuvalla tuonnilla olisi suomalaiselle kasvihuonetuotannolle.

Tulevaisuus näytti synkältä: täydellinen tuonnin vapautuminen romauttaisi viljelijähinnat kymmenillä prosenteilla yhdes-
sä yössä. Asiasta kerrottiin valtion virkamiehille ja poliitikoille.

Kauppapuutarhaliiton viestiä kuultiin ja vaikutukset ymmärrettiin. Niinpä kun Suomi 1994 päätyi kansanäänestyksen jälkeen hakemaan Euroopan unionin jäsenyyttä, asettivat Suomen neuvottelijat tiukat ehdot myös kasvihuoneviljelyä koskeissa asioissa. Suomi sai ehtonsa läpi, ja kasvihuoneviljely viljelijähintojen romahdusta kompensoivan tukijärjestelmän, joka jatkuu

Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v Onnea KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v

Rönkön
kukkatarha Oy

Pousin
puutarha Oy

Urosen
Puutarha Ky

Virolan puutarha

edelleen. Vastaavaa tukioikeutta ei ole millään muulla EU-jäsenmaalla.

Kasvihuonetuella on ollut merkittäviä ja hyvin pitkävaikutteisia – nyt jo 25 vuotta – seurauksia. Ilman tukea tuotannon rakenne olisi kovasti toisenlainen kuin se nyt on. Todennäköisesti nykyisestä vihannestuotannosta valtaosa olisi jäänyt syntymättä.

Hyvää yhteistyötä yhteiskunnan kanssa

Kun liittoa sata vuotta sitten perustettiin, oli yhtenä keskeisenä tavoitteena edistää yhteistyötä hallitusviranomaisen kanssa. Tällä lieenee tarkoitettu kaikkia niitä valtion tai oman paikkakunnan viranomaisia, joiden päätöksillä ja linjauksilla oli vaikutusta puutarhayrittäjien toimintaan.

Tämä periaate on ollut johtavana ajatuksena sadan vuoden ajan. Kauppapuutarhaliitolle on ollut vierasta nousta barrikadeille tai lähteä kadulle marssimaan, vaikka tämänkin suuntaisia ajatuksia vuosien varrella on nostettu esiin.

Toimintatavaksi on vakiintunut ottaa selvää asioista, arvioida niiden vaikutuksia, laatia liiton jäsenyritysten etuja parhaiten edustava näkemys sekä kertoa se mahdollisten vaikutusten kera hallinnon edustajille. Niinpä liitto on aina nähty pikemminkin oman toimialansa asiantuntijana kuin pelkkänä edunvalvojana.

Edunvalvonta, yrittäjien yhteistyön järjestäminen, kukkien ja vihannesten menekinedistäminen ja mainonta, neuvontapalvelut, opintomatka- ja kursitoiminta – siinä joitakin liiton keskeisistä toiminnoista. Ne olivat tärkeimpiä asioita sata vuotta sitten ja ovat vähintään yhtä tärkeitä edelleenkin.

Kauppapuutarhaliiton sadan vuoden vaihteita

1919	Suomen Kauppatarhurien Liitto perustetaan
1920	Kukkasipulien toimitusehtoneuvottelut käyntiin
1920	Kukkien yhteismainontaa suunnitellaan
1925	Perustetaan liiton ylläpitämä Musta Kirja huonoista maksajista
1929	Nimi muutetaan Kauppapuutarhurien Liitoksi
1930	Kukkien propagandatoimikunta perustetaan edistämään menekkiä
1930	Kukkien lehtimainonta alkaa
1932	Ensimmäinen kukkanäyttely keväällä Helsingissä
1936	Jäsenyrityksillä 12 hehtaaria kasvihuoneita
1945	Nimeksi Kauppapuutarhaliitto
1945	Jäseniksi vain kasvihuonetuotantoa harjoittavat yritykset
1945	Myös teollisuuden ja osuuskauppojen puutarhat jäseniksi
1945	Jäsenmaksun pohjaksi yrityksen kasvihuoneala
1945	Jäsenmäärä 252
1945	Ensimmäinen viljelyä käsittelevä opaskirja julkaistaan
1947	Liiton omaisuus: arkistokaappi, yhteenlaskukone ja kassalipas
1949	Pohjoismaisessa puutarhanäyttelyssä Helsingissä 142 000 kävijää
1949	Ensimmäinen neuvoja kasvihuoneteknisiin asioihin
1950	Ensimmäiset Talviluentopäivät Aulangolla
1952	Jäsenmäärä 836, keskipinta-ala 600 neliometriä
1952	Puutarhaliitto myy Puutarha-Uutiset Kauppapuutarhaliitolle
1953	Sipulikukkien mainonta alkaa
1954	Vihannesten mainonta alkaa
1954	Ensimmäinen puutarhatuotteiden mainosfilmi elokuvateattereissa
1954	Kukkien mainosrahasto perustetaan
1955	Ensimmäinen viljelyyn keskittynyt neuvoja
1956	Ensimmäinen jaosto: ruusu- ja neilikaviljelijöiden kokous
1957	Jäsenmäärä 1 012, keskipinta-ala 733 neliometriä
1957	Kauppapuutarhaliitto perustaa Puutarhasäätiön
1964	Vihanneksilla tv-mainontaa
1964	Ensimmäiset Puutarha-alan Rationalisointipäivät Lepaalla
1972	Vihannesmainonnan yhteistyö tuottajajärjestö ÖSP:n kanssa alkaa
1975	Valtio mukaan vihannesmainonnan rahoitukseen
1980	Jäsenmäärä 506, keskipinta-ala 2 062 neliometriä
1981	Puutarhatuottajat ry Kauppapuutarhaliiton jäseneksi (markkinointijaosto)
1982	Ruusujaosto perustetaan
1984	Vihannesjaosto perustetaan
1985	Erikoiskukkajaosto perustetaan
1986	Ruukkukasvijaosto perustetaan
1987	Rationalisointipäivät muuttuvat Puutarhateknikka-näyttelyksi
1990	Jäsenmäärä 411, keskipinta-ala 3 406 neliometriä
1995	Suomi liittyy Euroopan unionin jäseneksi
1997	Puutarha-Uutiset ja Puutarha-lehti yhdistetään
1998	P&k Floristi ilmestyy
2004	Puutarhateknikka-näyttelyn nimeksi Lepaan näyttely
2008	Jäsenmäärä 375, keskipinta-ala 4 177 neliometriä
2014	Lepaan näyttely 50 vuotta
2017	Puutarha&kauppa 20 vuotta
2019	Kauppapuutarhaliitto 100 vuotta
2019	Jäsenmäärä 303, keskipinta-ala 5 032 neliometriä

ARHALIITTO RY 100v *Onnea* KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v *Onnea* KAUPPAPUUTARHALIITTO RY 100v

*Robbes
Lilla Trädgård Ab*

*Katajakankaan
Puutarha Oy*

Nurmitarhat Oy

*Oksasen
Puutarha Oy*