

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasviuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

>>hnke2019/jksyyskuu2019/hnsy2019 => KPL vuosikokous 30.10.2019 versio 3.10.2019

TOIMINTASUUNNITELMA 1.7.2019–30.06.2020

5.3.2019 Johtokunnan esitys hallintoneuvostoa varten
Syyskuu 2019 Hallintoneuvoston käsittely 3.10. vuosikokousta 30.10.2019 varten
30.10.2019 Vuosikokouksen käsittely ja hyväksyntä, Aulanko, Hämeenlinna

Hallintoneuvoston esitys vuosikokoukselle

Vuosi 2020 on Kauppapuutarhaliiton 100. toimintavuosi. Kauppapuutarhaliitto jatkaa ja kehittää toimintaansa hallintoelimiensä linjausten mukaisesti.

Vuonna 2019 tulee 100 vuotta Kauppapuutarhaliitto ry:n perustamisesta. Perustamiskokous pidettiin Helsingissä 6.12.1919 klo 15.00. Koko vuodesta 2019 tehdään juhluvuosi, jonka aikana suomalaisille esitellään tavanomaistakin enemmän suomalaista kasviuonetuotantoa, sen tuotteita ja yrittäjiä.

Kauppapuutarhaliitto jatkaa tiivistä yhteydenpitoa MMM:n, SLC:n ja muiden kansallisen kasviuonetuen sisältöön ja toteutukseen vaikuttavien tahojen kanssa. Samoin Kauppapuutarhaliitto vaikuttaa niin, että kasviuonetuotannolle käyttökelpoinen investointitukijärjestelmä jatkuu.

Kauppapuutarhaliiton ydintehtävänä on edistää ja parantaa kasviuoneyrittämisen toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä suhteessa tuontituotteisiin.

Kauppapuutarhaliitto huolehtii, että kasviuonetuotantoa koskevassa päätöksenteossa kasviuoneyrittäjien edut ja kanta otetaan oikealla ja riittävällä tavalla huomioon ja että alaan kohdistettavat hallinnolliset toimenpiteet ovat tarkoituksenmukaisia, tukevat kansainvälisen kilpailukykyyn kehittymistä ja ovat eri tuotantosuuntien, eri tyyppisten yritysten ja koko maan suhteen mahdollisimman tasapuolisia.

Toimintasuunnitelmaan kirjattujen tehtävien lisäksi Kauppapuutarhaliitto hoitaa toimintavuoden aikana esille tulevat ja jäsenkunnan kannalta tärkeät tehtävät.

Avaintehtävät

JÄSENET JA LIITON TOIMINTA

- Edunvalvonnassa ja viestinnässä liiton näkemystä tuodaan esiin jäsenkunnan ja liiton hallintoelimiensä linjausten ja päätösten mukaisesti.
- Kauppapuutarhaliitto järjestää tarvittavan neuvonnan kaikissa kasviuoneyrittämiseen liittyvissä kysymyksissä.
- Kauppapuutarhaliiton organisaatiota kehitetään jatkuvasti hallintoneuvostossa ja johtokunnassa osoitettujen kehittämistarpeiden mukaisesti. Liiton jaostojen ja muiden viljelijäryhmien toimintaa edistetään jäsenistön haluamalla tavalla.
- Edistetään elinkelpoisten jäsenyritysten omistajavaihdoksia asiantuntijapalveluiden avulla. Liitto ylläpitää ns. yrittäjäpankkia, johon kaikki yrityksensä myyntiä harkitsevat

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

voivat yhteistietonsa luovuttaa. Tavoitteena on varmistaa ilman jatkajaa olevien elin-
kelpoisten yritysten toiminta.

- Liiton taloutta hoidetaan siten, että taloudelliset resurssit ja henkilöstöresurssit jäsen-
kunnan keskeisinä pitämien asioiden hoidossa ovat riittävät ja että nämä resurssit voi-
daan turvata myös tulevaisuudessa.
- Jatketaan jäsenhankintaa KPL:n hyvän näkyvyyden, viestinnän ja henkilökohtaisen vai-
kuttamisen kautta.
- Kehitetään jäsenpalveluita jäsenten antaman palautteen ja hallintoelimien päättämien
linjausten mukaisesti.
- Lepaa 2019 -ammattinäyttely järjestetään viikolla 33 yhteistyössä HAMK Lepaan yksi-
kön ja Lepaan oppilaskunnan kanssa.
- Lepaa2019 näyttelyn yhteydessä perjantaina 16.8.2019 järjestetään KPL:n
100-vuotisvastaanotto.
- Koko puutarha-alan kattavaa ammattilehteä, PUUTARHA&kauppaa julkaistaan yhteis-
työssä Puutarhaliiton kanssa.
- Vaikutetaan alan kattojärjestön Puutarhaliiton sekä Kotimaiset Kasvikset ry:n kehittä-
miseen kasvihuoneyrittäjien näkökulman huomioivalla tavalla.
- Hyödynnetään edelleen 2017 toteutetun Suomi 100 -hankkeen materiaaleja liiton, alan
tuotteiden ja jäsenyritysten näkyvyytenä.

TUET

- Sopimus kasvihuonetuesta on voimassa 2020 loppuun saakka. Kauppapuutarhaliiton
tavoitteena on yhtenäisen pinta-alatuen jatkaminen koko maassa. Liitto osallistuu tuki-
valmisteluun tuoden esiin kasvihuoneyrittäjien näkemykset.
- Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on investointituen jatkuminen yhtenäisenä koko
maassa.
- Yhteydenpidolla valtionhallintoon varmistetaan, että nykyisten ja tulevien tukien val-
mistelussa kasvihuoneyrittäjien näkökannat tulevat riittävässä määrin ja tasapuolisesti
huomioitua.

TUOTANTO JA YMPÄRISTÖ

- Kasvihuonetuotantoa kehitetään entistäkin ympäristövastuullisempaan suuntaan. Tä-
hän tähtääviä toimenpiteitä ovat esimerkiksi:
 - Päivitetään vuonna 2016 koottua kasvihuonetuotannon vastuullisuusohjelmaa
 - Lisätään jäsenyritysten hiilijalanjälkitietoisuutta Luken kanssa hiilijalanjälki-
laskurin avulla. Päivitetään laskuri yhdessä Luonnonvarakeskuksen kanssa.
 - Kehotetaan liiton jäsenyrityksiä Kotimaiset Kasvikset ry:n auditointeihin,
ja erityisesti edistetään IP Kasvisten perussertifiointin käyttöönottoa.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasviuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Opastetaan jäsenyrityksiä kotimaisen energian säästössä ja käytössä
- Jaetaan jäsenyrityksille ohjeistusta maaseudun energiansäästöohjelman tavoitteiden toteuttamiseksi
- Edistetään kasteluveden kierrätykseen johtavia toimenpiteitä
- Edistetään LED-valotuksen tietämystä
- Edistetään integroitua kasvinsuojelua
- Kehitetään jäsenyritysten osaamista kasvinsuojelun aiheuttamien kustannusten ja riskien alentamiseksi
- Edistetään tarpeen mukaan kasviuonetuotannon työoloja yhteistyössä työmarkkinajärjestöjen ja viranomaisten kanssa
- Edistetään jäsenyritysten viestintä- ja talousosaamista
- Varmistetaan kasvuturpeen käyttömahdollisuus kasviuoneviljelyssä myös tulevaisuudessa
- Kotimaisen energian käyttöönottoa jäsenyrityksissä edistetään ryhmäneuvonnalla ja yrityskohtaisella opastuksella.
- Yhteistyössä maa- ja metsätalousministeriön kanssa toimeenpannaan kasviuonetuotannon energiansäästöön tähtäävää ohjelmaa.
- Yhteistyössä viljelijöiden kanssa kehitetään Puhtaasti kotimainen -laatumerkkiin liitettävää viljelytapaa ja sitoutetaan viljelijöitä sen noudattamiseen siten, että kotimaiset yritykset voivat uskottavasti vastata ulkomaisten kilpailijoiden esittelemiін järjestelmiin.
- Kauppapuutarhaliitto edistää kasvinsuojeluainevalikoiman monipuolistumista ja tukee integroidun ja biologisen kasvinsuojelun tietotaidon lisäämistä. Huolehditaan koetointajärjestelmän avulla kasvinsuojeluainevalikoiman laajentamisesta jäsenkunnan käyttöön.

MARKKINOINTI JA MENEKINEDISTÄMINEN

- Ollaan alan johtava sosiaalisen median osaja ja hyödyntäjä puutarhatuotteiden menekinedistämisessä Suomessa. Ylläpidetään aktiivisesti lukuisia somekanavia (FB + IG + Twitter).
- Organisoidaan kotimaisen tuotannon näkökulmasta keskeisten vihannesten ja kukkien valtakunnalliset mainoskampanjat liiton mainostyöryhmien ohjaamalla tavalla. Varmistetaan näihin toimenpiteisiin resurssit. Kotimaisen tuotannon merkitys ja kotimaisten tuotteiden hyvät ominaisuudet tuodaan voimakkaasti esille vihannesten ja kukkien menekinedistämisessä.
- Tuodaan kuluttajille esille kotimaisia lähellä tuotettuja kasviuonevihanneksia ja kukkia
- Kasviuonetuotteita markkinoivia yrityksiä kannustetaan pitämään kotimaisia tuotteita esillä markkinointitoimenpiteissään ja valikoimissaan. Kotimaisten tuotteiden saatavuudesta tiedotetaan tehokkaasti sekä kaupalle että kuluttajille.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Kauppapuutarhaliitto tukee kasvihuonealasta kirjoittavien toimittajien työtä tuottamalla artikkeleihin tarvittavaa taustatietoa ja antamalla asiantuntijalausuntoja. Kuluttajille suunnattuja ajankohtaistiedotteita toimitetaan säännöllisesti tiedotusvälineille.
- Alan tilanteesta ja kehitysnäkymistä toimitetaan median käyttöön harkinnan mukaan ajankohtaisia tiedotteita.
- Tehokkaalla tiedottamisella huolehditaan, että jäsenet saavat nopeasti ja riittävästi tietoa toimintaympäristöönsä vaikuttavista päätöksistä. Tiedottamisen muotoina ovat liiton yleinen jäsenkirje sekä eri jaostojen ja ryhmien omat jäsenkirjeet, sähköpostijakelut, sosiaalisen median kanavat ja muut tiedonvälitysmuodot.
- Kotimaisten tuotteiden jäljitettävyyttä edistetään ja edellytetään, että Puhtaasti/Kauniisti kotimainen -laatu-merkkiä ei käytetä ilman tietoa tuottajasta.

Tämä johtokunnan valmisteleva luonnos on ollut käsiteltävänä KPL:n hallintoneuvoston käsittelyssä maaliskuussa 2019, ja uudelleen lokakuussa 2019 ja saa lopullisen muotonsa ja hyväksyntänsä liiton vuosikokouksessa 30.10. 2019.