

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasviuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

>>hnke2020/20.2.2020/20.9.2020

TOIMINTASUUNNITELMA 1.7.2020–30.06.2021

Maaliskuu 2020

Johtokunnan esitys hallintoneuvostoa varten

Syyskuu 2020

Hallintoneuvoston käsittely vuosikokousta 28.10.2020 varten

Lokakuu 2020

Vuosikokouksen käsittely ja hyväksyntä

Hallintoneuvoston esitys vuosikokoukselle 2020

Vuosi 2021 on Kauppapuutarhaliiton 101. toimintavuosi. Kauppapuutarhaliitto jatkaa ja kehittää toimintaansa hallintoelimiensä linjausten mukaisesti.

Kauppapuutarhaliitto jatkaa tiivistä yhteydenpitoa MMM:n, SLC:n ja muiden kansallisen kasviuonetuen sisältöön ja toteutukseen vaikuttavien tahojen kanssa. Samoin Kauppapuutarhaliitto vaikuttaa niin, että kasviuonetuotannolle käyttökelpoinen investointitukijärjestelmä jatkuu. Suomen ja EU:n välinen sopimus kansallisesta kasviuonetuesta on katkolla 31.12.2020, mutta Suomen valtio on jo esittänyt nykyisen kaltaisen tuen jatkoa. EU:n komissio päättäneen asiasta vuoden 2020 aikana.

Kauppapuutarhaliiton ydintehtävänä on edistää ja parantaa kasviuoneyrittämisen toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä suhteessa tuontituotteisiin.

Kauppapuutarhaliitto huolehtii, että kasviuonetuotantoa koskevassa päätöksenteossa kasviuoneyrittäjien edut ja kanta otetaan oikealla ja riittävällä tavalla huomioon ja että alaan kohdistettavat hallinnolliset toimenpiteet ovat tarkoituksenmukaisia, tukevat kansainvälisen kilpailukyvyn kehittymistä ja ovat eri tuotantosuuntien, eri tyyppisten yritysten ja koko maan suhteen mahdollisimman tasapuolisia.

Toimintasuunnitelmaan kirjattujen tehtävien lisäksi Kauppapuutarhaliitto hoitaa toimintavuoden aikana esille tulevat ja jäsenkunnan kannalta tärkeät tehtävät.

Maailmanlaajuisen maaliskuussa 2020 koronaepidemiaksi levinneen viruksen vuoksi myös kasviuonetuotanto on kohdannut ennen kokemattomia asioita. KPL ry kokoaa tietoja koronan vaikutuksista toimialaan ja jakaa tietoa mahdollisimman laajasti jäsenkunnalleen.

Liiton toimisto muuttaa maaliskuussa 2020 Oulunkylästä (1982-2020) Tapanilan vanhaan Postiin, jonka KPL ry on ostanut omaksi toimitilakseen (270 m²).

Avaintehtävät

JÄSENET JA LIITON TOIMINTA

- Edunvalvonnassa ja viestinnässä liiton näkemystä tuodaan esiin jäsenkunnan ja liiton hallintoelimiensä linjausten ja päätösten mukaisesti.
- Kauppapuutarhaliitto järjestää tarvittavan neuvonnan kaikissa kasviuoneyrittämiseen liittyvissä kysymyksissä.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

- Kauppapuutarhaliiton organisaatiota kehitetään jatkuvasti hallintoneuvostossa ja johtokunnassa osoitettujen kehittämistarpeiden mukaisesti. Liiton jaostojen ja muiden viljelijäryhmien toimintaa edistetään jäsenistön haluamalla tavalla.
- Edistetään elinkelpoisten jäsenyritysten omistajavaihdoksia asiantuntijapalveluiden avulla. Liitto ylläpitää ns. yrittäjäpankkia, johon kaikki yrityksensä myyntiä harkitsevat voivat yhteystietonsa luovuttaa. Tavoitteena on varmistaa ilman jatkajaa olevien elinkelpoisten yritysten toiminta.
- Liiton taloutta hoidetaan siten, että taloudelliset resurssit ja henkilöstöresurssit jäsenkunnan keskeisinä pitämien asioiden hoidossa ovat riittävät ja että nämä resurssit voidaan turvata myös tulevaisuudessa.
- Jatketaan jäsenhankintaa KPL:n hyvän näkyvyyden, viestinnän ja henkilökohtaisen vaikuttamisen kautta.
- Kehitetään jäsenpalveluita jäsenten antaman palautteen ja hallintoelimien päättämien linjausten mukaisesti.
- Lepaa 2020 -ammattinäyttely järjestetään viikolla 33 yhteistyössä HAMK Lepaan yksikön ja Lepaan oppilaskunnan kanssa. **Lisäys 20.9.2020: Lepaa2020 jouduttiin koronan vuoksi siirtämään 2021.**
- Koko puutarha-alan kattavaa ammattilehteä, PUUTARHA&kauppaa julkaistaan yhteistyössä Puutarhaliiton kanssa.
- Vaikutetaan alan kattojärjestön Puutarhaliiton sekä Kotimaiset Kasvikset ry:n kehittämiseen kasvihuoneyrittäjien näkökulman huomioivalla tavalla.
- Hyödynnetään edelleen 2017 toteutetun Suomi 100 -hankkeen materiaaleja liiton, alan tuotteiden ja jäsenyritysten näkyvyytenä.

TUET

- Sopimus kasvihuonetuesta on voimassa 2020 loppuun saakka. Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on yhtenäisen pinta-alatuen jatkaminen koko maassa. Liitto osallistuu tukivalmisteluun tuoden esiin kasvihuoneyrittäjien näkemykset.
- Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on investointituen jatkuminen yhtenäisenä koko maassa. KPL ry vaikuttaa tuen sisältöön niin, että se soveltuu mahdollisimman hyvin kasvihuoneyrittäjien käyttöön. Erityispainotus on yritysten kannattavuutta sekä ympäristörasitteita vähentävillä investoinneilla.
- Yhteydenpidolla valtionhallintoon varmistetaan, että nykyisten ja tulevien tukien valmistelessa kasvihuoneyrittäjien näkökannat tulevat riittävässä määrin ja tasapuolisesti huomioitua.

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasvihuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

TUOTANTO JA YMPÄRISTÖ

- Kasvihuonetuotantoa kehitetään entistäkin ympäristövastuullisempaan suuntaan. Tähän tähtääviä toimenpiteitä ovat esimerkiksi:
 - Päivitetään kasvihuonetuotannon vastuullisuusohjelmaa
 - Lisätään jäsenyritysten hiilijalanjälkitietoisuutta Luken kanssa hiilijalanjälkilaskurin avulla.
 - Käynnistetään tarpeen mukaan uusia kasvihuonetuotannon mahdollisiin ympäristövaikutuksiin liittyviä selvityksiä ja tutkimuksia muiden toimijoiden kanssa.
 - Kehotetaan liiton jäsenyrityksiä Kotimaiset Kasvikset ry:n auditointeihin, ja erityisesti edistetään IP Kasvisten perussertifiointin käyttöönottoa.
 - Opastetaan jäsenyrityksiä kotimaisen energian säästössä ja käytössä
 - Jaetaan jäsenyrityksille ohjeistusta maaseudun energiansäästöohjelman tavoitteiden toteuttamiseksi
 - Edistetään kasteluveden kierrätykseen johtavia toimenpiteitä
 - Edistetään LED-valotuksen tietämystä ja käyttöönottoa
 - Edistetään integroitua kasvinsuojelua
 - Varmistetaan elinkeinolle välttämättömän kasvuturpeen saatavuus jatkossakin
 - Kehitetään jäsenyritysten osaamista kasvinsuojelun aiheuttamien kustannusten ja riskien alentamiseksi
 - Edistetään tarpeen mukaan kasvihuonetuotannon työoloja yhteistyössä työmarkkinajärjestöjen ja viranomaisten kanssa
- Edistetään jäsenyritysten viestintä- ja talousosaamista
- Kotimaisen energian käyttöönottoa jäsenyrityksissä edistetään ryhmäneuvonnalla ja yrityskohtaisella opastuksella.
- Yhteistyössä viljelijöiden kanssa kehitetään Puhtaasti kotimainen -laatu-merkkiin liitettävää viljelytapaa ja sitoutetaan viljelijöitä sen noudattamiseen siten, että kotimaiset yritykset voivat uskottavasti vastata ulkomaisten kilpailijoiden esittelemiін järjestelmiin.
- Kauppapuutarhaliitto edistää kasvinsuojeluainevalikoiman monipuolistumista ja tukee integroidun ja biologisen kasvinsuojelun tietotaidon lisäämistä. Huolehditaan koetointajärjestelmän avulla kasvinsuojeluainevalikoiman laajentamisesta jäsenkunnan käyttöön.

MARKKINOINTI JA MENEKINEDISTÄMINEN

- Ollaan alan johtava sosiaalisen median osaaja ja hyödyntäjä puutarhatuotteiden menekinedistämisessä Suomessa. Ylläpidetään aktiivisesti lukuisia somekanavia.
- Organisoidaan kotimaisen tuotannon näkökulmasta keskeisten vihannesten ja kukkien valtakunnalliset mainoskampanjat liiton mainostyöryhmien ohjaamalla tavalla. Varmistetaan näihin toimenpiteisiin resurssit. Kotimaisen tuotannon merkitys ja kotimaisten

KAUPPAPUUTARHALIITTO ry – HANDELSTRÄDGÅRDSFÖRBUNDET rf

– kasviuoneyrittäjien yhteistyötä vuodesta 1919 –

tuotteiden hyvät ominaisuudet tuodaan voimakkaasti esille vihannesten ja kukkien mekinedistämässä.

- Tuodaan kuluttajille esille kotimaisia lähellä tuotettuja kasviuonevihanneksia ja kukkia
- Kasviuonetuotteita markkinoivia yrityksiä kannustetaan pitämään kotimaisia tuotteita esillä markkinointitoimenpiteissään ja valikoimissaan. Kotimaisten tuotteiden saataavuudesta tiedotetaan tehokkaasti sekä kaupalle että kuluttajille.
- Kauppapuutarhaliitto tukee kasviuonealasta kirjoittavien toimittajien työtä tuottamalla artikkeleihin tarvittavaa taustatietoa ja antamalla asiantuntijalausuntoja. Kuluttajille suunnattuja ajankohtaistiedotteita toimitetaan säännöllisesti tiedotusvälineille.
- Alan tilanteesta ja kehitysnäkymistä toimitetaan median käyttöön harkinnan mukaan ajankohtaisia tiedotteita.
- Tehokkaalla tiedottamisella huolehditaan, että jäsenet saavat nopeasti ja riittävästi tietoa toimintaympäristöönsä vaikuttavista päätöksistä. Tiedottamisen muotoina ovat liiton yleinen jäsenkirje sekä eri jaostojen ja ryhmien omat jäsenkirjeet, sähköpostijakelut, sosiaalisen median kanavat ja muut tiedonvälitysmuodot.
- Kotimaisten tuotteiden jäljitettävyyttä edistetään ja edellytetään, että Puhtaasti/Kauniisti kotimainen -laatu-merkkiä ei käytetä ilman tietoa tuottajasta.

Käsitelty KPL:n hallintoneuvostossa 5.3.2020 ja uudelleen 1.10.2020, jonka jälkeen vuosikokoukselle 2020.