

Kauppapuutarhaliitto ry

TOIMINTAKERTOMUS AJALTA 1.7.2022–30.6.2023

Sisällysluettelo

1 KASVIHUONETUOTANNON KEHITYS 2022–2023	2
2 JÄSENISTÖ JA HALLINTO	3
3 KAUPPAPUUTARHALIITON TOIMINTA	7
4 NEUVONTA	12
5 MAINONTA ja MENEKINEDISTÄMINEN	13
6 JAOSTOTOIMINTA	14

1 KASVIHUONETUOTANNON KEHITYS 2022–2023

Vuonna 2022 Suomessa oli Luken puutarharekisterin mukaan 784 kasvihuoneyritystä. Pudotusta edellisvuodesta oli 54. Yrityksistä 346 harjoitti vihannestuotantoa, 64 ruukkuvihannesten viljelyä sekä 399 koristekasvituotantoa. Lisäksi kasvihuoneissa tuotettiin marjoja, taimistotuotteita, metsäpuun taimia sekä avomaavihanneksia. Marjojen viljely kasvihuoneissa on noussut vuoden 2016 35 hehtaarista vuoden 2022 79 hehtaariin.

Ammattimaisessa kasvihuoneviljelyssä mukana oleville kasvihuonetukea maksettiin vuonna 2023 noin 322 hehtaarille ja vuonna 2022 noin 329 hehtaarille.

Keskeisten tuotteiden viljelypinta-alat kasvihuonetukitilastojen mukaan vuonna 2022 olivat seuraavat:

- tomaatti 97 hehtaaria
- kurkku 46 hehtaaria
- paprika 12 hehtaaria
- ruukkuvihannekset (salaatti, tilli, persilja) 29 hehtaaria
- tilli 6, persilja 10, pehmeä keräsalaatti 12 ja rapea keräsalaatti 15 hehtaaria
- koristekasveja 116 hehtaaria

Kasvihuonetuotannon arvo vuonna 2022 oli noin 420 miljoonaa euroa, josta vihannesten osuus oli noin 312 miljoonaa euroa, koristekasvien 106 miljoonaa euroa ja marjojen vajaat 4 miljoonaa euroa. Koristekasvien tuotannon arvo muodostui sipulikukista, kukkivista ruukkukasveista sekä ryhmä- ja ampelikasveista.

Kasvihuoneyritysten tuloista valtaosa eli noin 95 prosenttia syntyy myyntituotoista. Loppu on pinta-alatukea. Tuen merkitys vaihtelee hyvin paljon yrityskohtaisesti, mutta on keskimäärin yhä hyvin ratkaiseva yritysten jatkuvuuden näkökulmasta.

1.1 Vihannestuotannon kehitys

Luonnonvarakeskuksen puutarhatilastojen mukaan vuonna 2022 (2021 suluissa) kasvihuoneissa viljeltiin vihanneksia 346 (381) yrityksessä 202 (208) hehtaarilla ja ruukkuvihanneksia 64 (63) yrityksessä 31 (34) hehtaarilla. Keskimääräinen viljelyala oli vihanneksilla 5 800 sekä ruukkuvihanneksilla 4 800 neliometriä.

Vuonna 2022 kurkkua viljeltiin puutarhatilastojen mukaan 46 (48) hehtaarilla. Tästä valotettua alaa oli 29 (26) hehtaaria. Satoa tuotettiin 50 (53) miljoonaa kiloa ja keskisato oli noin 109 (110) kg/m² vuodessa.

Erilaisia tomaatteja viljeltiin yhteensä 92 (95) hehtaarilla 34 (38) miljoonaa kiloa. Valotettua alaa oli 26 (43) hehtaaria. Tomaatin keskisato oli 37 (40) kg/m² vuodessa. Erikoistomaatteja viljeltiin 30 (30) hehtaarilla yhteensä 7,0 (7,4) miljoonaa kiloa. Tomaatilla vuosittainen sato on pysynyt useamman vuoden 40 miljoonan kilon tuntumassa. Erikoistomaattien osuus on kasvanut ja tuotantomäärä vastaa noin 20 (19) % kaikista tomaateista. Paprikaa viljeltiin 12,2 (11,5) hehtaarilla 1,3 (1,1) miljoonaa kiloa ja keskisato oli 11 (10) kg/m² vuodessa.

Vuonna 2022 ruukkuvihanneksia tuotettiin 96 (110) miljoonaa kappaletta, josta salaatteja oli noin 62 (78) miljoonaa kappaletta, tilliä 7,8 (7,7) miljoonaa, persiljaa 4,2 (4,5) miljoonaa, basilikaa 7,7 (5,5) miljoonaa ja muita yrtejä 14 (15) miljoonaa kappaletta.

1.2 Koristekasvituotannon kehitys

Puutarhatilastojen mukaan kasvihuoneissa viljeltiin koristekasveja vuonna 2022 (suluissa 2021) yhteensä 399 (419) yrityksessä 113 (114) hehtaarilla. Keskimääräinen koristekasviala oli vuonna 2022 siis noin 2830 (2 720) m²/yritys.

Kukkuvia ruukkukasveja tuotettiin 2022 5,8 (6,3) miljoonaa kappaletta. Kukkuvia ruukkukasveja viljelevien yritysten lukumäärä oli vuonna 2022 194 (186). Ruukkukukista viljelyin oli vuonna 2022 joulutähti, yhteensä noin 1,52 (1,45) miljoonaa ruukkua. Toiseksi eniten viljeltiin pauliinabegonioita, 1,36 (1,27) miljoonaa ruukkua ja kolmanneksi eniten ruukkukrysanteemia 1,04 (1,26) miljoonaa ruukkua.

Ryhmäkasveja viljeltiin vuonna 2022 noin 36 (36) miljoonaa kappaletta. Ryhmäkasviyrittäjien lukumäärä oli vuonna 2022 368 (380). Eri ryhmäkasvilajien viljelymäärien suhteet ovat pysytelleet tasaisina. Viisi eniten tuotettua ryhmäkasvia olivat orvokki 9,16 (9,43) miljoonaa, pelargoni 4,40 (4,34) miljoonaa, petunia 3,28 (3,46) miljoonaa, samettikukka 2,78 (2,89) miljoonaa ja lobeliaa 1,67 (1,67) miljoonaa kappaletta. Lobelia syrjäytti niukasti kesäbegonian, jota viljeltiin vuonna 2022 1,66 (1,84) miljoonaa kappaletta. Hyötykasvien taimet ovat nousseet yhä merkittävämmäksi ryhmäksi, niitä tuotettiin vuonna 2022 1,84 (1,24) miljoonaa kappaletta.

Vuonna 2022 amppelikasveja viljeltiin 354 (364) yrityksessä yhteensä 2,7 (2,4) miljoonaa kappaletta. Leikkokukkia ja -vihreää viljeltiin yhteensä 3,7 (7,0) hehtaarilla 40 (46) yrityksessä.

Puutarhatilastojen mukaan sipulikukkia hyödettiin vuonna 2022 noin 85 (78) miljoonaa sipulia, joista tulppaneja oli 73,9 (69,5) miljoonaa. Ruukkunarsisseja hyödettiin noin 4,7 (3,4) miljoonaa sipulia. Tulppaanin ja ruukkunarsissin jälkeen seuraavaksi tärkeimpiä sipulikukkia tuotantomäärien suhteen olivat hyasintti 2,7 (2,5) ja ritarinkukka 1,2 (1,2) miljoonaa kappaletta.

2 JÄSENISTÖ JA HALLINTO

Kauppapuutarhaliitossa oli tilikauden 2022-2023 lopussa 287 jäsentä ja yksi ryhmäjäsen, Osuuskunta Närpiön Vihannes.

Jäsenrekisteriin ilmoitettu kasvihuonepinta-ala oli tilikauden lopussa 155 ha. Jäsen-yritysten keskipinta-ala oli 5 409 m².

VUOSI	JÄSENIÄ	KESKIPINTA-ALA, m²
1985	437	2 711
1990	411	3 240
1993	364	3 406
2000	428	3 728
2010	381	4 035
2015	329	4 759
2020	296	5 483
2021	307	5 343

2.1 Vuosikokous 26.10.2022

Kauppapuutarhaliiton 103. vuosikokous pidettiin 26.10.2022 Tampereella. Vuosikokouksen puheenjohtajana toimi Sakari Tamsi ja sihteerinä Niina Kangas. Hallintoneuvoston puheenjohtajaksi 2023 valittiin Erkki Nylund. Kauppapuutarhaliiton tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Auditor Oy ja toiminnantarkastajaksi kauppapuutarhuri Robert Jordas (varalla Kalle Uronen). Liiton kunniapuheenjohtajat ovat Timo Juntti ja Esko Murto.

Hallintoneuvoston jäsenet ajalla 1.11.2022–31.10.2024:

Puheenjohtaja Erkki Nylund (seuraavan vuosikokouksen 2023 loppuun)

Jäsenet, kausi jatkuu 31.10.2023 saakka:

Marko Kajiansinkko (varapuheenjohtaja, Etelä-Suomen piiri), Sakari Tamsi (Länsi-Suomen piiri), Sami Oksanen (Länsi-Suomen piiri), Stig-Erik Vikars (Osuuskunta Närpiön Vihannes), Tuomas Peuravaara (Varsinais-Suomen piiri), Sami Heimonen (Itä-Suomen piiri), Auli Tasala (Pohjois-Suomen piiri).

Jäsenet, kausi jatkuu 31.10.2024 saakka:

Jonas Lundström (Osuuskunta Närpiön Vihannes), Petri Koivulehto (Etelä-Suomen piiri), Aki Sohlman (Etelä-Suomen piiri), Eero Lindroth (Varsinais-Suomen piiri), Anselmi Hakkarainen (Itä-Suomen piiri), Caroline Grotenfelt-Fyhr (Itä-Suomen piiri), Mika Ollila (Pohjois-Suomen piiri).

Lisäksi jaostojen puheenjohtajat osallistuvat hallintoneuvoston kokouksiin.

Vuosikokous käsitteli liiton toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen 2021–2022 sekä tilintarkastajien lausunnot sekä myönsi vastuuvapauden tilivelvollisille. Kokous hyväksyi vuoden 2022–2023 toimintasuunnitelman ja talousarvion.

2.2 Hallintoneuvosto

Hallintoneuvoston syyskokous pidettiin 5.10.2022 Lahdessa. Hallintoneuvosto tarkasti toimintasuunnitelma- ja talousarvioehdotuksen vuodelle 2022–2023 vuosikokoukselle esitettäväksi.

Hallintoneuvoston kevätkokous pidettiin 8.3.2023 Helsingissä Kauppapuutarhaliton toimistolla. Hallintoneuvosto valitsi varapuheenjohtajakseen Marko Kaijansinkon. Johtokunnan jäseniksi kaudelle 1.7.2023–30.6.2025 valittiin Tero Juntti, Harri Kohvakka ja Tomas Lindfors (Stefan Skullbackan tilalle). Jäsenmaksut 2023 päätettiin pitää ennallaan.

Sääntömääräisten asioiden lisäksi hallintoneuvoston kokousten aiheina olivat esimerkiksi markkinakatsaukset, kasvihuonetukiasiat, investointitukijärjestelmä, kasvinsuojeluainevalikoima, energian hinnat ja menekinedistäminen.

2.3 Kauppapuutarhaliiton johtokunta 2022–2023

Valittu johtokuntaan:

Jali Murto, puheenjohtaja 2009

Juha Oksanen, varapuheenjohtaja 2010

Harri Kohvakka 2012

Stefan Skullbacka 2013

Tero Juntti 2013

Hanna Helenius 2022

Tomas Lindfors 2023 (toukokuuhun 2023 saakka Stefan Skullbacka)

Toiminnanjohtaja Niina Kangas ja Niinan vanhempainvapaan aikana (alkanut 3/2023) Lassi Remes, toimi johtokunnan esittelijänä sekä sihteerinä ja vastasi sekä päätösten valmistelusta että päätösten toimeenpanosta. Johtokunnan kokouksiin osallistuivat myös hallintoneuvoston puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja. Johtokunta kokoontui toimintakauden aikana viisi kertaa. Lisäksi kiireellisiä asioita käsiteltiin sähköpostikokouksina.

Kaikissa johtokunnan kokouksissa käsiteltiin kasvihuonetuotannon ajankohtaisasiat, liiton talouteen ja liiketoimiin liittyvät asiat (tuloraportit, saatavaseuranta, sijoitukset, hankinnat, Lepaan näyttely, P&k-lehti), menekinedistäminen, Puutarhasäätiön asiat ja liiton henkilöstöasiat.

Liiton kunniapuheenjohtajat ovat Timo Juntti, Pekka Rönkkö ja Esko Murto.

Johtokunnan kokousten asioita 2022–2023 olivat muun muassa seuraavat:

- Kasvihuonetukeen liittyvät näkemykset ja kannanotot valtion suuntaan
- Investointitukijärjestelmän seuraaminen ja siihen vaikuttaminen (2023 mm. tukikauden vaihdos ja lausunnot siihen liittyen)
- Energiaverotuksen seuraaminen ja siihen vaikuttaminen
- Kasvihuonealan maineen seuraaminen ja siihen vaikuttaminen

- Kasvihuonetutkimuksen edistäminen ja vuorovaikutus (LUKE, HAMK, HY)
- Kasvinterveysteen- ja suojeluun liittyvään lainsäädäntöön ja päätösten vaikutusten arviointi ja säätämien yhdessä MMM:n, Ruokaviraston ja Tukesin kanssa
- Kasvuturpeen säilyttämiseen vaikuttaminen sekä vaihtoehtoisten kasvualustamateriaalinen kartoittaminen
- Liiton jäsenpalveluiden ylläpito ja kehittäminen
- Alan koulutukseen vaikuttaminen
- Harjoittelumahdollisuuksien lisääminen kasvihuoneyrityksissä ja ammatti- ja korkeakouluopiskelijoiden rekrytoinnin edistäminen kasvihuoneyrityksiin
- Luomutuotannon seuraaminen, EU-säädösten vaikutusten arviointi
- Perinteinen eduskunnan puutarhapäivän järjestäminen
- Jaostotoiminnan seuraaminen ja jaostojen palautteen käsittely
- Kaupan keskusliikkeiden toiminnan seuraaminen ja siihen vaikuttaminen
- Laatutarha-ohjeiston päivittäminen yhteistyössä Kotimaiset Kasvikset ry: ja Puutarhaliitto ry:n kanssa
- Yhteistyö Maaseudun Työnantajaliiton MTA kanssa erityisesti ulkomaalaisiin työntekijöihin liittyvissä asioissa
- Alan vastuullisuuden edistäminen, esimerkiksi hiilijalanjälkitutkimuksen päivittäminen
- Vuoden laatutuottajien valinta (kukat ja vihannekset)
- Alan järjestökentän kehitykseen vaikuttaminen
- Venäjän Ukrainassa aloittaman sodan laajojen vaikutusten kartoittaminen kasvihuonealan näkökulmasta. Sodasta aiheutuneen energiakriisin vaikutusten arviointi, viranomaisyhteistyö ja viestintä
- Kauppapuutarhaliiton piiriuudistus

2.4 Kauppapuutarhaliiton piirit

Kauppapuutarhaliitto toteutti piiriuudistuksen toimintakaudella 2022–2023, jonka tuloksena piirejä yhdistettiin kymmenestä piiristä viideksi piiriksi. Uudistuksen on tarkoitus lisätä aktiivisten jäsenten määrää piireissä.

Piiriuudistus toteutettiin toimintakauden 2022–2023 alusta seuraavasti:

- Pohjois-Suomen piiri säilyi entisellään
- Varsinais-Suomen piiri säilyi entisellään
- Etelä-Suomen piiri muodostettiin Kymenlaakson, Salpausselän ja Uudenmaan piireistä
- Länsi-Suomen piiri muodostettiin Pohjanmaan ja Pohjois-Hämeen piireistä
- Itä-Suomen piiri muodostettiin Keski-Suomen, Saimaan ja Savo-Karjalan piireistä

Pohjois-Suomen, Varsinais-Suomen ja Länsi-Suomen piirillä on hallintoneuvostossa 2 edustajaa, Etelä-Suomen ja Itä-Suomen piirillä 2–3 edustajaa. Närpiön Vihanneksella on lisäksi 2 edustajaa. Edustajien määrästä päättää hallintoneuvosto vuosikokouksen asettamien sääntöjen puitteissa.

Piirien jäsenmäärä uuden piirijaon mukaisesti 31.12.2022

Piiri	Jäsenmäärä
Varsinais-Suomi	83
Etelä-Suomi	76
Länsi-Suomi	50
Pohjois-Suomi	45
Itä-Suomi	46
Yhteensä jäseniä	300

Piirien jäsenmäärä vanhan piirijaon mukaisesti 2010–2021

Piiri	31.12.2021	2020	2019	2018	2010
Varsinais-Suomi	83	81	86	92	111
Uusimaa	42	38	37	37	41
Pohjois-Suomi	46	43	41	43	53
Pohjois-Häme	25	26	26	26	32
Savo-Karjala	27	24	26	28	35
Pohjanmaa	34	33	32	35	36
Kymenlaakso	17	17	19	19	22
Keski-Suomi	12	12	12	13	23
Salpausselkä	16	14	15	15	18
Saimaa	6	8	9	9	10
Yhteensä, jäseniä	308	296	303	317	381

2.5 Kauppapuutarhaliiton jaostot

Toimintavuoden aikana jaostojen määrä oli neljä.

Jaostojen puheenjohtajat:

Vihannesjaosto, Toni Tanner

Ruukkuvihannesjaosto, Erno Laukkarinen

Kukkajaosto, Tomi Suominen

Kasvuhuonejaosto, Robert Jordas

2.6 Henkilöstö ja talous sekä KPL:n riskinarviointi

Kauppapuutarhaliiton henkilöstömäärä 2022–2023 oli 10 henkilöä, joista yksi oli osa-aikaisessa työsuhteessa (Jyrki Jalkanen). Toiminnanjohtaja Niina Kangas jäi vanhempainvapaalle maaliskuussa 2023 ja toiminnanjohtajan sijaisena on toiminut Lassi Remes. Yhteinen työpanos oli noin 9 henkilötyövuotta. Kauppapuutarhaliiton toiminta on 100 % omarahoitteinen, eikä saa valtionapua.

Kauppapuutarhaliiton taloudellinen tulos oli toimintavuonna alijäämäinen. Negatiiviseen tulokseen vaikuttivat pääosin Venäjän hyökkäyssodan aiheuttamat sijoitusten arvonalenemiset.

Liiton taloudellinen asema on kuitenkin vakaa ja liitto on velaton. Vuodelle 2023 hallintoneuvosto päätti pitää jäsenmaksut entisellään. Jäsenmaksut ovat olleet samat vuodesta 1989. Liiton toimisto sijaitsee Helsingin Tapanilassa liiton omistamissa tiloissa.

Liiton toimintaan liittyvät taloudelliset riskit ovat lyhyellä aikavälillä vähäiset.

Toiminnalliset henkilöstöön ja liiton palvelutoimintoihin liittyvät riskit on arvioitu ja luotu tarpeellisiksi arvioidut varajärjestelyt. Keskeiset jäsenpalvelut sekä liiketoiminnot voidaan turvata todennäköisiksi arvioiduissa poikkeustilanteissa.

Kauppapuutarhaliiton henkilöstö 2022–2023

Niina Kangas, toiminnanjohtaja 1.1.2022 alkaen (3.9.2013)

Jyrki Jalkanen, asiamies 1.1.2022 alkaen (11.1.1982)

Lassi Remes, kasvihuoneviljelyn asiantuntija (10.1.2018), toiminnanjohtajan sijainen (3/2023)

Minna Rantala, viestintäpäällikkö, (18.5.2015)

Johanna Reinikainen, markkinointiviestinnän asiantuntija (22.9.2022)

Mari Kosonen, KaTuKa-hanketyöntekijä, (1.6.2022)

Puutarha & Kauppa

Niina Kangas, vastaava päätoimittaja (3.9.2013, vanhempainvapaalla 3/2023 lähtien)

Marianna Soini, toimitussihteeri, (24.5.1999)

Elina Vuori, toimittaja, näyttelypäällikkö, (6.2.1989)

Anu Pirhonen, toimittaja, (19.1.2005)

Milla Tolonen, markkinointiassistentti & toimittaja, (1.9.2005)

3 KAUPPAPUUTARHALIITON TOIMINTA

Toimihenkilöt ja luottamusmiehet seurasivat kasvihuonetuotantoa koskevaa päätöksentekoa, pitivät yhteyttä hallintoon, virkamiesvalmisteluun sekä poliittisiin päättäjiin ja vaikuttivat alaa koskeviin päätöksiin ja säädöksiin Kauppapuutarhaliitossa asetettujen tavoitteiden mukaisesti.

3.1 Kansallinen kasvihuonetuki

Kauppapuutarhaliitto vaikutti kansallisen tuen valmisteluun johtokunnassa ja hallintoneuvostossa vahvistettujen linjausten mukaisesti. Tavoitteena oli varmistaa tuelle riittävä rahoitus, tarkoituksenmukainen muoto ja yritysten maksuvalmiuden kannalta riittävän nopea maksatus. Liiton kantana on myös johdonmukaisesti ollut tukien tasapuolisuus koko maassa.

Vuonna 2022 kasvihuoneviljelijöille maksettiin ylimääräinen kriisituki. Taustalla oli Venäjän hyökkäys Ukrainaan, joka on aiheuttanut merkittäviä häiriöitä ja ongelmia maatalous- ja elintarvikemarkkinoille Suomessa, Euroopassa ja maailmanlaajuisesti. Kasvihuonetuki laskee 67 prosenttiin vuoden 2022 tasosta koko maassa.

Vuonna 2023 kasvihuonetuesta 90 prosenttia maksettiin keväällä ja loput 10 prosenttia maksetaan syksyllä. Kauppapuutarhaliitto on puoltanut maksujen painottamista keväeseen.

3.2 Investointituki

Investointitukijärjestelmässä oli vuonna 2022 neljä hakukierrosta. Vuonna 2023 alkoi uusi tukikausi, joka aiheutti odotetusti viivästystä tukihaussa. Ensimmäinen tukijakso alkoi poikkeuksellisesti vasta huhtikuussa ja päättyi 10.5.2023. Kauppapuutarhaliitto vaikutti ja lausui investointitukiin liittyvässä lainsäädännön valmistelussa.

Vuosina 2015–2022 kasvihuoneyritykset ovat saaneet noin 400 myönteistä tukipäätöstä. Kasvihuoneiden vuotuisten investointien arvo on vuosittain ollut noin 25–30 miljoonaa euroa. Vuonna 2022 maatalouden investointitukia haettiin kappalemääräisesti lähes normaalisti, mutta isoissa hankkeissa tapahtui notkahdus heikentyneen markkinatilanteen takia. Energiainvestoinneissa on tapahtunut merkittävä muutos vuodesta 2022 ja niiden osuus investoinneista on kasvanut huomattavasti. Kasvu on jatkunut vuonna 2023, jolloin suuri osa alan investoinneista on liittynyt energiaan tai olemassa olevan tuotannon tehostamiseen.

Kauppapuutarhaliitto piti yhteyttä kasvihuoneyritysten investointien rahoittajiin ja toimitti näiden päätöksenteossa tarvittavaa tietoa tuotannon edellytyksistä ja markkinatilanteesta. Jäsenyrityksiä tuettiin investointihankkeiden suunnittelussa ja rahoitushakemusten laatimisessa. Tehtäviä on hoitanut KPL:n Lassi Remes.

Kasvihuonetuotannon investointitukijärjestelmä jatkui 2023 tukikauden muutoksista huolimatta pääosin edellisvuoden kaltaisena. Ministeriön asettamissa yksikkökustannuksissa saatiin toiveiden mukaista selkeää nousua. Yksikkökustannukset eivät ole kuitenkaan pysyneet perässä koronapandemian ja Venäjän Ukrainassa aloittaman sodan aiheuttaman materiaalien hintojen nousussa. Energiainvestointien osalta avustuksen määrä nousi ja rakennusinvestointien laski hieman.

Ongelmia investointien tukihyväksymisessä ei esiintynyt, mikäli investoinnin minimiedellytykset täyttyivät. Tulkinnat investointien hyväksyttävyydestä olivat pääosin myönteisiä. Uutta kasvihuonealaa rakennettiin niukasti, mutta yritykset toteuttivat korvausrakentamista, energiainvestointeja sekä siirtyivät led- ja hybridivalaistuksen käyttöön. Kauppapuutarhaliiton arvion mukaan uutta huonekanta 2022-2023 valmistui muutamia hehtaareita.

3.3 Energia-asiat

Uusia KPA-laitoksia kasvihuoneyrityksille valmistui edelleen niukasti. Merkittävä osa kasvihuonelaitoksista on jo vuosia sitten siirtynyt bioenergian käyttöön. Valtaosa tuotannosta on jo kertaalleen ottanut käyttöön KPA-laitoksen, ja täysin uusien laitosten kysyntä on lähes olematonta kasvihuonetuotannossa.

Kasvihuoneiden energiankäyttö 2021 oli 1,7 TWh. Luonnonvarakeskus toteutti kasvihuoneyritysten energiakulutuskartoituksen loppusyksyllä 2021. Tilastojen perusteella liitto tilasi Luonnonvarakeskukselta kasvihuonealan hiilijalanjälkitutkimuksen. Tulokset valmistuivat syksyllä 2022. Selvityksen perusteella kasvihuoneala on pudottanut ilmastovaikutustaan jopa 60 prosenttia vuodesta 2004.

Talvella 2022–2023 koettiin alalle ennenäkemätön energiakriisi. Venäjän aloittaman hyökkäyssodan vaikutukset näkyivät erityisesti korkeana sähkön hintana. Kiirisi iski varsinkin ympärivuotisiin viljelijöihin, jotka käyttävät paljon energiaa. Muun muassa tomaatilla oli arviolta vain noin 30 prosenttia normaalista tuotantoalasta käytössä talvella. Kurkulla vastaava luku oli

noin 70 prosenttia. Myös muiden tuotantopanosten sekä investointien kustannukset kasvoivat selvästi.

3.4 Kansainvälinen ja kansallinen yhteistyö

Puutarha-alaan liittyvässä vaikuttamisessa toimittiin yhteistyössä tuottajajärjestöjen (MTK, SLC) ja puutarhajärjestöjen kanssa. Yhteistyössä muiden järjestöjen kanssa osallistuttiin EU-maiden tuottajajärjestön COPA:n puutarhatuoteryhmien toimintaan.

Pohjoismaisten puutarhayrittäjäjärjestöjen puheenjohtajien kokous pidettiin vuonna 2022 Tanskassa. Asioina olivat esillä muun muassa tuotannon kehitys ja kannattavuus, organisaatioihin liittyvät kysymykset, ajankohtaiset elinkeinopoliittiset kysymykset, ympäristöasiat, energian verotus, investointituki, kasvin-suojeluainevalikoima ja kasvinsuojeluaineiden hyväksymismenettely.

Kauppapuutarhaliitto osallistui kansainvälisen koristekasvijärjestöjen liiton AIPH:n toimintaan. Järjestössä ovat esillä ympäristökysymykset, koristekasvimarkkinoiden tilastointi ja menekinedistäminen, tuotannon kannattavuus ja verotus.

Kauppapuutarhaliitto osallistui eri puutarhatuoteryhmille yhteisen menekinedistämisen ja laatutyön ohjaukseen ja toteutukseen Kotimaiset Kasvikset ry:ssä. Liitolla on yhdistyksessä hallituspaikka. Osa KK ry:n töistä on siirtynyt KPL:n hoidettaviksi.

Monipuolista yhteistyötä on harjoitettu myös Suomen Kukkakauppiasliitto ry:n ja Interflora-Suomi ry:n kanssa.

3.5 Työnantaja-asiat

Työnantaja-asiat sekä niihin liittyvä neuvonta hoidettiin Maaseudun työnantajaliitossa Kauppapuutarhaliiton tekemän yhteistyösopimuksen mukaisesti. Kauppapuutarhaliiton maksaman jäsenmaksun perusteella alle 20 200 euroa vuodessa palkkoja maksavat Kauppapuutarhaliiton jäsenet voivat rekisteröityä työnantajaliiton jäseniksi ilman erillistä jäsenmaksua. Muiden Kauppapuutarhaliiton jäsenten jäsenmaksu työnantajaliitossa on alennettu. Kauppapuutarhaliitolla oli laaja edustus työnantajaliiton hallituksessa ja puutarhavalioikunnassa.

3.6 Taloudellinen tutkimus ja seuranta

Kauppapuutarhaliitto jatkoi yhteistyössä Luonnonvarakeskuksen kanssa kasvihuonetuotannon kannattavuustilastointia. Vuoden 2022 tilinpäätöstiedot on kerätty yli 30 kasvihuoneyrityksestä ja tavoitteena on päästä yli 60 yritykseen vuoden 2023 loppuun mennessä. Tilinpäätökset tallennetaan ja oikaistaan EU:n edellyttämään muotoon. Tilinpäätösaineistoa käytetään tukijärjestelmien arvioinnissa ja perusteluina EU:n komission kanssa käytävissä tukineuvotteluissa.

3.7 Kasvinsuojelu

Kauppapuutarhaliitto laati kasvinsuojeluaineiden koetoiminta- ja minor use -hakemuksia sekä toimi koetoiminnassa yhteyshenkilönä viljelijöiden ja kasvinsuojeluaineita toimittavien yritysten välillä.

Koetoimintavalmisteita oli vuoden 2022-2023 aikana käytettävissä neljä. Tuholaisten torjunnassa viljelijöiden koekäytössä oli tarvittaessa ripsiäisten, miinaajien ja yökkösten torjuntaan Conserve-valmiste sekä lehtikirvojen ja jauhiaisten torjuntaan Admiral 10 EC. Luomulle hyväksytty NeemAzal-T/S oli koetoiminnassa muun muassa ripsiäisten, miinaajien ja kirvojen torjunnassa. Biologinen Mycotal -valmiste oli koetoiminnassa jauhiaisten torjuntaan. Kukkaviljelmillä ripsiäiset olivat kysytyimpiä torjuntakohteita. Vihannesviljelyssä koekäyttövalmisteista haettiin apua etenkin jauhiaisten torjuntaan tomaatilla ja kurkulla sekä salaattikirvojen ja muiden lehtikirvojen torjuntaan salaattiviljelmillä.

Kauppapuutarhaliiton nettisivuilta löytyy luettelo kaikista Kauppapuutarhaliiton hakemuksesta hyväksytyistä kasvinsuojeluaineiden minor use -luvista sekä muuta kasvinsuojeluun liittyvää materiaalia. Integroidun kasvinsuojelun laaja tietopaketti, eli INTO-materiaali, sekä Vaaralliset kasvintuhoojat -opas olivat kaikkien saatavilla liiton nettisivuilta. Lisäksi liiton sivuilta löytyy materiaaleja koristekasviviljelijöille EU:n uuteen kasvinterveysasetukseen liittyen. Sivuille on lisätty myös tietoa tomaatin ruskokurttuviruksesta.

3.8 Puutarhasäätiö

Puutarhasäätiön hallituksessa toimivat 2023 Kauppapuutarhaliiton johtokunnan valitsemina (varajäsen suluissa) puheenjohtajana Jali Murto (Tero Juntti), varapuheenjohtajana Harri Kohvakka (Stefan Skullbacka) ja Pasi Hakkarainen (Juha Oksanen) sekä Kauppapuutarhaliiton hallintoneuvoston valitsemina Auli Tasala (Petri Koivulehto), Sami Oksanen (Sakari Tamsi), Hanna Helenius (Erkki Nylund).

Säätiön asiamiehenä on toiminut vuoden 2022 alusta Niina Kangas.

Puutarhasäätiö myönsi apurahoja tutkimustoimintaan Luonnonvarakeskuksen Irene Vännisen Jäppi- hankkeelle, Taru Hujulle väitöskirjatutkimukseen ja Saija Sitolahdelle Interflora World Cup kilpailuun.

3.9 Koulutus ja opintomatkat

Lokakuussa 2022 järjestettiin seitsemännen kerran Uuden Tekniikan Päivä, UTP7.0 vuosikokouksen yhteydessä Tampereella. Muita retki- ja koulutuspäiviä järjestettiin muun muassa jaostojen puitteissa. Syksyllä 2020 käynnistettyjä virtuaalisia KPL Akatemioita jatkettiin. Molempiin on osallistunut runsaasti KPL:n jäsenyritysten yrittäjiä ja henkilökuntaa. Opintomatkoja on jatkettu normaaliin tapaan koronan jälkeen. Marraskuussa 23.11.2022 järjestettiin esimerkiksi ilmastoystävällinen puutarha -seminaaripäivä. Keväällä 20.4.2023 järjestettiin opintomatkalla Närpiöön. Lisäksi ohjelmassa ovat olleet perinteiset ryhmäkasviretket ja -kurssit.

3.9.1 KPL Akatemit

Tilikauden aikana järjestettiin seuraavat KPL akatemia etäyhteyden välityksellä. Kaikki jäsenet saivat halutessaan osallistua maksutta etäseminaareihin.

20.9.2022 Tomaatti- ja kurkkulajikkeet, Mika Ahlqvist, Helle Oy

4.10.2022 Sähkömarkkinakatsaus, Eerik Ekström, Gasum

18.10.2022 Tilannekatsaus kotimaisista polttoaineista ja kasvuturpeesta, Hannu Salo, Bioenergia ry

1.11.2022 Viljelytekniikka, energia ja muuta ajankohtaista viljelystä, Jorma Järvinen, Horti Innova Oy
8.11.2022 Sähkön hintaan perustuva valituksen jaksotus salaatinviljelystä, Titta Kotilainen, LUKE
22.11.2022 Digitomkku-hankkeen tuloksia, Irene Vänninen, LUKE & Esa Palmujoki
30.11.2022 Millaisia median haastattelutilanteet ovat, miten voin valmistautua ja miten onnistun toimittajien kanssa? Janne Malinen ja Joonas Holste, SEK
13.12.2022 Ajankohtaista Kasvuturpeelle kavereita-hankkeesta, Mari Kosonen, Kauppapuutarhaliitto ry
7.2.2023 Somevinkit 2023, Johanna Reinikainen, Kauppapuutarhaliitto ry
28.2.2023 Tomaatin ruskokurtuviruksen leviämisen estäminen ja torjuntatoimenpiteet, Jari Poutanen, Ruokavirasto
21.3.2023 Kaupan laatuvaatimukset kasvihuonevihanneksille, Arja Martikainen ja Olli Saarinen, Kesko
4.4.2023 Investointituet, Lassi Remes, Kauppapuutarhaliitto ry
11.4.2023 Riskien hallinta, Sami Myyrä, Lähitapiola
4.5.2023 Tuottajaorganisaation hyväksymisen edellytykset ja Tuki hedelmä- ja vihannesalan tuottajaorganisaatioille, Juhani Heikkilä, Ruokavirasto
9.5.2023 Keskustelua vihannesviljelyn kasvualustoista - löytyykö viljelylevyille korvaajaa?, Kari Silokangas ja Rolf Westerholm, Kekkilä-BVB, Tero Kerttula, Tuulia Valkama ja Helena Mörö, Novarbo

3.10 Tiedotus

Jäsenkunnalle tiedotettiin ajankohtaisista asioista www-sivuilla, Facebook-jäsenryhmässä, jäsenkirjeessä, sähköpostijakeluin ja tämän lisäksi jaostojen sähköpostitiedotteissa. Jäsenille välitettiin tietoa myös liiton, piirien ja jaostojen kokouksissa sekä Puutaha&kauppa -lehdessä. Muulle puutarha-alalle ja sidosryhmille tiedotettiin liiton toiminnasta Puutaha&kauppa -lehden välityksellä sekä Kauppapuutarhaliiton sosiaalisen median kanavilla. Kauppapuutarhaliitolle perustettiin 2022 LinkedIn-tili, johon on muodostunut aktiivinen seuraajakunta. Lisäksi liitolla on aktiivinen Twitter-tili (X-tili).

Kuluttajille suunnattu tiedotus perustui eri sesonkeihin liittyviin ajankohtaistiedotteisiin. Tiedotteita ja niihin liittyviä valokuvia toimitettiin sähköisesti yli tuhannelle tiedotusvälineelle. Toukokuun perinteinen Eduskunnan Puutarhapäivä järjestettiin taas vuonna 2022. Keskeisiksi markkinointikanaviksi ovat nousseet liiton ylläpitämät www-sivustot ja sosiaalisen median kanavat. Verkkosivuja ovat www.puhtaastikotimainen.fi sekä www.kauniistikotimainen.fi

Somekanavista käytössä olivat Facebook, YouTube, Instagram ja Puhtaasti kotimaisella Tiktok.

3.11 LEPAA 2022 järjestettiin taas normaalisti

Puutarha-alan vuotuinen tapahtuma järjestettiin 59. kerran, koronan jälkeen jälleen perinteisesti Lepaalla. Näytteilleasettajia oli paikalla noin 160 ja kävijämäärä ylti kaiken kaikkiaan hieman yli 7000 kävijään.

3.12 PUUTARHA&kauppa

Puutaha&kauppa -lehdellä oli 26. ilmestymisvuotensa vuonna 2022. Lehti ilmestyi noin joka toinen perjantai yhteensä 20 kertaa. Lehden liite P&k Floristi ilmestyi yhteensä 8 kertaa.

Lehti ilmestyi koko puutarha-alan kattavana uutis- ja ammattilehtenä. Puutarha&kauppa on Kauppapuutarhaliiton ja Hedelmän ja Marjanviljelijäin liiton jäsenlehti. Suomen Kukkakauppiasliitto käyttää sitä jäsenlehtenään.

P&k Floristin sisältöä suunniteltiin yhteistyössä Suomen Kukkakauppiasliiton kanssa mm. lehden toimitusneuvoston kokouksissa.

P&k Floristilla oli viime vuonna 25. vuosikerta ja tänä vuonna 26. vuosikerta. Se ilmestyi 2022 aikana 8 kertaa numeroissa 2, 4, 6, 8, 10, 15, 17 ja 19.

Lepaa 2022 -näyttelyopas ilmestyi numerossa 13. Lepaan kattava näyttelykooste ilmestyi numerossa 14.

Numero 15 jaettiin jälleen kaikille uusille puutarha-alan opiskelijoille oppilaitosten yhteyshenkilöiden välityksellä.

Koko alalle tarkoitettu Puutarhakalenteri ilmestyi numeron 16 liitteenä sekä lähetettiin eripainoksena laajalti puutarha-alan järjestöille ja tapahtumiin.

3.13 Kasvihuonealan vastuullisuus

Ensimmäinen Kasvihuonealan vastuullisuus -ohjelmaan liittyvä raportti valmistui marraskuussa 2016. Raporttiin on koottu tietoa kasvihuonealan vastuullisuuden eri ulottuvuuksien näkökulmasta. Raportissa tarkastellaan Eri lähteistä kerätyn tiedon valossa kasvihuonealan ympäristövaikutuksia sekä sosiaalisia ja taloudellisia vaikutuksia. Raportti päivitetään säännöllisin väliajoin vuosittain.

Vuonna 2019 liitto teetti Luonnonvarakeskuksella Kasvihuonealan ilmastovaikutuslaskenta ja vesijalanjälki -tutkimuksen. Tietopaketti alan vastuullisuudesta on koottu liiton www-sivuille. Raporttia on päivitetty 2021. Kauppapuutarhaliitto tilasi Luonnonvarakeskukselta kasvihuonealan ilmastovaikutuslaskennan perustuen vuoden 2021 Kasvihuonealan energiankulutus -tilastoihin. Laskenta valmistui syksyllä 2021.

Ympäristöön liittyvien vastuullisuusteemojen lisäksi liitto oli mukana muiden puutarha-alan järjestöjen kanssa päivittämässä Turvallinen rekrytointi -ohjeistusta puutarhayrityksille, jotka palkkaavat ulkomaista työvoimaa. Ohjeistuksen tarkoitus on edistää ulkomaisten työntekijöiden turvallista rekrytointia ja ennaltaehkäistä väärinkäytöksiä.

3.14 KaTuKa-hanke

Kasvuturpeelle kavereita – KaTuKa -hankkeen päämääränä on testata uusiutuviin ja ilmastoviisaisiin raaka-aineisiin perustuvia kasvualustaratkaisuja sekä kasvihuoneviljelyssä että metsäpuiden taimituotannossa turpeen, kivivillan ja kookoskuidun korvaajaksi. Hankkeessa selvitetään myös mitä viljelytekniikkaan liittyviä muutoksia uusien kasvualustamateriaalien käyttöönotto vaatii kasvihuone- ja taimitarhayrityksissä. Hankkeen tavoitteena on edistää turvetta korvaavien uusien kasvualustamateriaalien kehittämistä tutkimuksen ja yritystoiminnan yhteistyönä ja tuottaa ohjeita viljelijöille, jotta he voivat ottaa uusia kasvualustaratkaisuja käyttöön.

Hanke sai rahoitusta Etelä-Pohjanmaan ELY-keskuksen Ravinteiden kierrätyksen kokeiluohjelmasta 2020–2022. Rahoitusta saatiin myös Maiju ja Yrjö Rikalan säätiöltä, Puutarhasäätiöltä, Österbottens Svenska Producentförbundetilta, Kekkilä BVB:ltä, Novarbolta sekä Kiteen Madolta ja Mullalta.

Kauppapuutarhaliitto palkkasi hanketyöntekijäksi Mari Kososen seuraamaan viljelmäkokeita.

Hanke päättyy vuoden 2023 lopussa.

3.15 Koronapandemian jälkeen Venäjä aloitti sodan Ukrainassa

Juuri kun maailma oli avautumassa ja yhteiskunta oli järjestäytymässä uusiin uomiinsa koronan jäljiltä, Venäjä hyökkäsi Ukrainaan ja Euroopan rauha ja talous järkkäyivät.

Ukrainalaiset ovat tärkeitä työntekijöitä kasvihuoneyrityksille ja sodan syttyä yrityksissä on keskitytty auttamaan työntekijöitä ja heidän läheisiään Suomessa ja Ukrainassa.

Sota on vaikuttanut merkittävästi tuotantopanosten hinnannousuun ja horjuttanut erityisesti sähkömarkkinoita. Vaikea talvi 2022–2023 kuritti erityisesti ympärivuotisia viljelijöitä. Lisäksi inflaatio ja vaikean markkinatilanteen aikaan saama kuluttajakäyttäytymisen muuttuminen huolettavat alaa.

4 NEUVONTA

KPL tarjoaa jäsenistölleen markkinointiviestintäosaamista, viljelyneuvontaa, teknistä neuvontaa sekä taloudellista neuvontaa. Neuvojat ovat alansa johtavia asiantuntijoita.

4.1 Viljelyneuvonta

Viljelyn asiantuntijoiden työhön kuuluu erityisesti viljelijöiden kasvinsuojeluneuvonta sekä koulutusten, opintomatkojen- ja retkien järjestäminen jäsenviljelijöille.

Jäsenpalveluihin kuului koetoimintalupa-aineiden hallinnointi ja toimiminen yhteyshenkilönä viljelijöiden, kasvinsuojeluaineita toimittavien yritysten ja viranomaisten välillä. Minor use -toimintaan liittyivät niin hakemusten tekeminen kuin keskusteluyhteyden säilyttäminen kasvinsuojeluviran-omaisiin. Koetoiminta- ja minor use -hakemusten osalta jatkettiin tiivistä yhteistyötä muiden puutarha-alan järjestöjen kanssa kustannusten jakamiseksi

Liiton asiantuntija Niina Kangas järjesti virallisia kasvinsuojelukoulutuksia ja tutkintoja jäsenyrittäjille ja jäsenyritysten työntekijöille. Kankaalla on myös valtuutus testata kasvinsuojeluaineiden levitysvälineitä. Kankaan vanhempain vapaan aikana kasvinsuojeluun liittyvistä asioista on vastannut hanketyöntekijä Mari Kosonen.

Liiton toimihenkilöt toimivat ruukkuvihannes-, vihannes, kukka- ja kasvihuonejaostojen sihteerinä. Kokousten lisäksi neuvojat järjestivät jaostojen puitteissa retkiä alan kohteisiin ja olivat mukana järjestämässä viljelijöille koulutustilaisuuksia. Työhön kuului myös esitysten pitämistä kokouksissa ja koulutustilaisuuksissa sekä artikkeleiden kirjoittamista Puutarha&kauppa -lehteen.

Neuvojat toimivat Kauppapuutarhaliiton viljelyasiantuntijoina. Työhön kuuluu muun muassa asiantuntijalausuntojen kirjoittaminen satovahinkotilanteissa sekä asiantuntijakommentointi viranomaisten kysymyksiin sekä lakiesityksiin.

Toimihenkilöt kehittivät osaamista esimerkiksi osallistumalla erilaisiin koulutuksiin ja tapahtumiin Suomessa ja ulkomailla. Oppia karttui myös viljelijöille järjestetyillä opintorekillä ja koulutuksissa.

4.2 Talousneuvonta

Toimintavuoden aikana viljelyn asiantuntija Lassi Remes osallistui talousneuvontaan ja laati toimeksiantajille tukihakemuksissa vaadittavia liiketoimintasuunnitelmia, maksuvalmius- ja kannattavuuslaskelmia ja tulosennusteita sekä avusti hakemuslomakkeiden täytössä. Keskeisiä aiheita olivat erilaisiin tukijärjestelmiin ja erilaiset talouteen liittyvät asiat.

4.3 Energia- ja tekninen neuvonta

Neuvonnasta vastasi Lassi Remes. Suunnittelutoimeksiannot olivat lähes yksinomaan investointitukihakuuun liittyvien liiteasiakirjojen laskentaa ja laatimista.

5 MAINONTA ja MENEKINEDISTÄMINEN

Kasvihuonetuotteiden menekinedistämistä toteutettiin viljelijöiltä ja jälleenmyyjiltä kerätyillä varoilla sekä yhteistyökumppaneiden (iBulb, Stars for Europe, Pelargonium for Europe) varoin. Kauppapuutarhaliiton toteuttamien kampanjoiden yhteinen kustannusarvio oli verottomana noin 450 000 euroa. Valtio ei tue kampanjoita. Sipulikukkaviljelijät keräsivät maksua kauppalaskuissaan, kukkatukut ja -puutarhat tilittivät 0,2 prosenttia liikevaihdostaan ja vihanneksilla oli maksun pohjana valmistuneet kilot tai salaattikasveilla kappaleet.

Vihannesmainonnan varojenkeräys toteutettiin Kauppapuutarhaliiton ja ÖSP:n yhteistyönä. Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on luoda vaikuttavaa ja visuaalisesti tunnistettavaa markkinointiviestintää.

Puhtaasti ja Kauniisti kotimaisella tehdään monikanavaista markkinointiviestintää, joka sisältää useita sosiaalisen median kanavia sekä perinteisten markkinointitoimien hyödyntämistä.

5.1 Vihannesmainonta

Vihannesmainostoimikunta: Hanna Sieppi, pj. (varalla Liisa Lindroth), Tomi Levonen vuoden 2022 loppuun (varalla Teemu Kanasuo), Alekski Hauhtonen vuoden 2022 loppuun (varalla Mikko Härkälä) sekä Mikko Härkälä vuoden 2023 alusta (varalla Tero Juntti) ja Petri Nylund vuoden 2023 alusta (varalla Teemu Kanasuo). ÖSP:n osalta toimikunnassa toimivat Johanna Smith, Jonas Lundström ja Rosita Langels (vuoden 2022 loppuun) Marko Kapanen (vuoden 2023 alusta). Sekä asiantuntijajäsenet Minna Rantala, Johanna Reinikainen, Niina Kangas ja Lassi Remes (maaliskuu 2023 alkaen).

Haastavasta talvesta johtuen markkinointiin panostettiin enemmän kuin aikaisempina vuosina. Syksyllä 2022 teetettiin valmiusviestintäsuunnitelma, jonka mukaisesti talven aikana taklattiin negatiivissävytteisiä ulostuloja ja pidettiin positiivisia aiheita yllä. Kohti kesää 2023 keskityttiin positiivisesti ”kaikkien aikojen vihanneskevääseen”, jonka avulla kuluttajia houkuteltiin takaisin

tuotteiden pariin saatavuuden lisääntyä. Vuoden 2023 alussa teetettiin kohderyhmätutkimus, jonka mukaan mainonnan kohderyhmiä kirkastettiin sopimaan paremmin nykyiseen tilanteeseen. Mainonnassa korostettiin vihanneksista saatavaa hyvää oloa, niin ravitsemuksellisesti kuin vastuullisuuden näkökulmasta. Mainonnassa korostettiin tuotteiden terveellisyyttä ja hyvää makua, lähituotantoa, hiili- ja vesijalanjälkeä, kotimaisuutta, tuotteiden turvallisuutta, hyvää laatua sekä käyttövinkkejä. Mainontaa tehtiin laajasti päivittäistavara-kaupoissa, printtilehdissä sekä lukuisilla digi- ja somekanavilla.

5.2 Kukkamainonta

Kukkamainostoimikunta: Jaakko Rantanen pj., Pia Taari, Tuomas Heimonen, Aki Sohlman, Hanna Suhonen, Tomi Suominen sekä asiantuntijoina Minna Rantala, Johanna Reinikainen ja Niina Kangas. Hollantilais-suomalainen sipulikukkatoimikunta: Suomen yhteyshenkilö Niina Kangas, Suomen edustajia kokouksissa Tomi Suominen, Jali Murto, Hanna Suhonen, Minna Rantala ja Johanna Reinikainen.

Vuoden 2022 kukkamainonnan kampanjat rahoitettiin kukkasipulihankintojen yhteydessä toteutetulla varainkeräyksellä, tukkujen, viljelijöiden ja kukkakauppiaiden yhteisellä varainkeräyksellä ja Kauppapuutarhaliiton yhteistyökumppaneiden varoin.

Kauppapuutarhaliitto organisoii myös Suomen toimenpiteet "Stars for Europe" -kampanjassa, joka rahoitettiin eurooppalaisten joulutähtipistokkaiden toimittajien varoilla. Lisäksi Kauppapuutarhaliitto organisoii Suomen toimenpiteet "Pelargonium for Europe"-kampanjassa, joka rahoitetaan eurooppalaisten pelargonipistokkaiden toimittajien varoilla.

Tiedotusvälineille kohdistettu tiedotus toteutettiin kotimaisuutta korostaen.

Sipulikukkien menekinedistäminen hoidettiin yhteistyössä iBulbin kanssa. Mainonta keskittyi sosiaaliseen mediaan sekä viestintään. Lisäksi kaupungeille sponsoroitiin kukkasipuleita istutettavaksi kaupunkimaisemaan. Osallistuvia kaupunkeja olivat Helsinki, Tampere ja Turku.

Kukkien viestintä painottui tulppaanikauteen, kevätsezonkiin (tete, orvokit, äitienpäivä, ampelit, ryhmäkasvit, koulunpäättäjäiset) sekä jouluun. Myös syyskukkien sesonkiin ja vuoden ympäri myytäviin ruukkukukkiin tehtiin markkinointitoimenpiteitä. Mainonnassa korostettiin kotimaisuutta ja lähituotantoa, laatua, sesonkeja ja trendejä, inspiraatiota, hyvinvointia ja käyttövinkkejä. Mainontaa tehtiin päivittäistavara-kaupoissa, printtimediassa sekä laajasti eri digi- ja somekanavilla. Vuoden aikana järjestettiin myös perinteinen joulukukkien pressitilaisuus. Vuoden aikana toteutettiin valokuvaukset kaikilla Sirkkalehtimerkkiä käyttävillä tarhoilla ja kuvia käytetään markkinointiviestinnässä erityisesti kaudella 2024.

Pääsesonkeihin liittyvät julisteet jaettiin kukkakauppiaille kampanjaa rahoittavien yritysten kautta.

6 JAOSTOTOIMINTA

6.1 VIHANNESJAOSTO: 123 puutarhaa 6/2023 (142 puutarhaa 6/2021)

6.1.1 Jaostotoimikunta

Toni Tanner (puheenjohtaja), Petri Harri, Aleksi Hauhtonen, Tero Juntti, Lasse Keskitalo, Sakari Tamsi, Tuomas Peuravaara sekä sihteerinä Lassi Remes. Lasse Keskitalon varajäseneksi on valittu Vesa Keskitalo.

Lisäksi kokoukseen on kutsuttu Juha Oksanen ja Harri Kohvakka KPL:n johtokunnasta, Tomas Lindfors Närpiön Vihannes Ok:n edustajana, hallintoneuvoston puheenjohtaja Erkki Nylund, KPL:n Niina Kangas sekä tarvittaessa ulkopuolisia asiantuntijoita.

Vihannesmainostoimikunnan edustajat

Hanna Sieppi (varalla Liisa Lindroth), Petri Nylund (Teemu Kanasuo), Mikko Härkälä (Tero Juntti).

6.1.2 Kauden toiminta

Vihannesjaoston vuosikokous järjestettiin Kokkolassa 31.1.2023.

Kokouksessa käytiin läpi ajankohtaiset asiat ja kuulumiset, sekä jaoston toimintakertomus ja -suunnitelma. Lisäksi kokouksessa valittiin vuoden 2023 toimikunta sekä vihannesmainostoimikunnan edustajat.

Jaostotoimikunta kokoontui Helsingissä 11.5.2021. Ohjelmassa oli tutustuminen Citymarket Ruoholahden pitkälle automatisoituun varastoon/ keräilykeskukseen. Tämän jälkeen siirryttiin Metropolian kampukselle Myyrmäkeen, jossa tutustuttiin korkeakoulun viljelyyn liittyvään toimintaan. Kokouksessa käytiin läpi ajankohtaiset asiat ja kuulumiset. Inflaation ja energiahintojen lisäksi keskusteltiin muun muassa kasvuturpeen tilanteesta.

Vihannesviljelijöiden kevään opintomatka järjestettiin 20. huhtikuuta Närpiöön. Kohteina olivat Osuuskunta Närpiön Vihannes, Martin & Jonathan Sigg ja Lillands Grönsaker.

Jaosto on osallistunut vihannesmainonnan ja sen rahoituksen suunnitteluun. Kasvihuonevihannesviljelijät ovat osallistuneet menekinedistämisvarojen keräämiseen.

6.2 RUUKKUVIHANNESJAOSTO: 63 puutarhaa 6/2023 (69 puutarhaa 6/2022)

6.2.1 Jaostotoimikunta

Erno Laukkarinen (puheenjohtaja), Tuukka Varpio, Juha Oksanen, Caroline Grotenfelt-Fyhr, Esa Tamsi, Toni Tanner, Eero Lindroth sekä sihteerinä Lassi Remes. Lisäksi kokouksiin on kutsuttu KPL:n toiminnanjohtaja Niina Kangas sekä tarvittaessa ulkopuolisia asiantuntijoita.

6.2.2 Kauden toiminta

Ruukkuvihannesjaoston vuosikokous ja järjestettiin samassa tilaisuudessa, kuin vihannesjaostolla.

Jaostotoimikunta kokoontui 25.8.2022 HAMK Lepaalla. Kokouksissa käsiteltiin Lepaan koulutuksen ja viljelykatsauksen lisäksi ajankohtaisia asioita, sekä mm. opintomatkoihin ja tuotantopanoksiin liittyviä asioita.

Jaoston jäsenet osallistuivat kukin tahoillaan vihannesten markkinointimaksun maksamiseen. Kerä-tyillä varoilla on rahoitettu salaatti- ja yrttikampanjoita osana muuta vihannesten menekinedistä-mistä. Markkinointimaksun suuruus pysyi ennallaan.

6.4 KASVUHUONEJAOSTO: 9 puutarhaa 6/2023 (9 puutarhaa 6/2022)

6.4.1 Jaostotoimikunta

Robert Jordas (puheenjohtaja), Samuli Laurikainen, Mika Järvinen, Nina Mustonen sekä sihteerinä Lassi Remes. Lisäksi kokouksiin on kutsuttu KPL:n toiminnanjohtaja Niina Kangas.

6.4.2 Kauden toiminta

Kasvuhuonejaoston vuosikokous järjestettiin etäyhteyden välityksellä 1.3.2023.

Kokouksessa käytiin läpi kuulumisia ja ajankohtaisia sekä muun muassa investointitukiin liittyviä asioita sekä valittiin toimikunta vuodelle 2023.

6.2 KUKKAJAOSTO: 206 puutarhaa 12/2022 (207 puutarhaa 12/2021)

6.2.1 Jaostotoimikunta 2023

Tomi Suominen (puheenjohtaja), Matti Kanervo, Jaakko Marttila, Göran Pihlström, Hanna Suhonen, Ilkka Seppälä, Heidi Kivilompolo, Jali Murto, Janne Repo, Pentti Rikkola, Aki Sohlman.

Edustajat kukkamainostoimikunnassa: Tuomas Heimonen, Tomi Suominen ja Aki Sohlman.

Edustajat hallintoneuvostossa: Tomi Suominen ja Hanna Suhonen.

6.2.2 Kauden toiminta

Ryhmäkasvikurssi järjestettiin kolmella paikkakunnalla (Oulu, Jyväskylä, Lieto) sekä webinaarina elokuu-syyskuussa 2022. Kurssista tehtiin tallenne, joka oli lunastettavissa kurssin jälkeen. Ryhmäkasvikursseilla kuultiin Koroisten Puutarhan, Huiskulan Taimitukun, Scheteligin ja Gasa Young Plantsin esitykset taimiuutuuksista ja liiton ajankohtaiskatsaus. Lisäksi kuultiin Kauppapuutarhaliiton asiantuntijoiden esitykset markkinoinnin vuosikellon tekemisestä sekä Pasi Käkelän luento ryhmäkasvien hinnoittelusta. Kurssi tavoitti noin 100 osallistujaa.

Tammikuun lopussa (17.1.2023) järjestettiin jaoston vuosikokous Lohjalla.

Vuosikokousohjelmassa oli liiton toimihenkilöiden ajankohtaiskatsausten lisäksi luento kukkatrendeistä sekä kasvinsuojelusta. Ohjelmassa oli myös vierailukohteina Hortiherttua Oy, Veljekset Nuorinko Onnelan Puutarha Ky sekä Schetelig Oy.

Kukkajaoston edustajat osallistuivat kukkamainostoimikunnan työskentelyyn sekä sipulikukkien mainonnan suunnitteluun ja toteuttamiseen yhdessä hollantilaisten sipuliviljelijöiden kanssa.

Ruukkukasvien hintaseurantaa tehtiin kuukausittain. Ryhmäkasvien hintatiedusteluun vastasi sesongin 2022 lopussa 58 yritystä.