

KAUPPAPUUTARHALIITTO RY

TOIMINTASUUNNITELMA 1.7.2023–30.06.2024

Maaliskuu 2023: Johtokunnan esitys hallintoneuvostoa varten

Syysy 2023: Hallintoneuvoston käsittely vuosikokousta 2023 varten

Lokakuu 2023: Vuosikokouksen käsittely ja hyväksyntä

Hallintoneuvoston esitys vuosikokoukselle 2023

Vuosi 2023 on Kauppapuutarhaliiton 105. toimintavuosi. Kauppapuutarhaliitto jatkaa ja kehittää toimintaansa hallintoelimiensä linjausten mukaisesti.

Kauppapuutarhaliitto jatkaa tiivistä yhteydenpitoa MMM:n, SLC:n ja muiden kansallisen kasvihuonetuen sisältöön ja toteutukseen vaikuttavien tahojen kanssa. Samoin Kauppapuutarhaliitto vaikuttaa niin, että kasvihuonetuotannolle käyttökelpoinen investointitukijärjestelmä jatkuu. Suomen ja EU:n välinen sopimus kansallisesta kasvihuonetuesta on varmistettu vuosiksi 2023–2027. Tuki tulee alenemaan vuosina 2023–2027 niin, että se on vuonna 2027 korkeintaan 67 % vuoden 2022 tukitasosta.

Kauppapuutarhaliiton ydintehtävänä on edistää ja parantaa kasvihuoneyrittämisen toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä suhteessa tuontituotteisiin. Kauppapuutarhaliitto huolehtii, että kasvihuonetuotantoa koskevassa päätöksenteossa kasvihuoneyrittäjien edut ja kanta otetaan oikealla ja riittävällä tavalla huomioon ja että alaan kohdistettavat hallinnolliset toimenpiteet ovat tarkoituksenmukaisia, tukevat kansainvälisen kilpailukykyyn kehittymistä ja ovat eri tuotantosuuntien, erityyppisten yritysten ja koko maan suhteen mahdollisimman tasapuolisia. Toimintasuunnitelmaan kirjattujen tehtävien lisäksi Kauppapuutarhaliitto hoitaa toimintavuoden aikana esille tulevat ja jäsenkunnan kannalta tärkeät tehtävät.

Liiton avaintehtävät

JÄSENET JA LIITON TOIMINTA

- Edunvalvonnassa ja viestinnässä liiton näkemystä tuodaan esiin jäsenkunnan ja liiton hallintoelimiensä linjausten ja päätösten mukaisesti.
- Tehokkaalla tiedottamisella huolehditaan, että jäsenet saavat nopeasti ja riittävästi tietoa toimintaympäristöönsä vaikuttavista päätöksistä. Tiedottamisen muotoina ovat liiton yleinen jäsenkirje sekä eri jaostojen ja ryhmien omat jäsenkirjeet, sähköpostijakelut, sosiaalisen median kanavat ja muut tiedonvälitysmuodot.
- Kauppapuutarhaliitto järjestää tarvittavan neuvonnan kaikissa kasvihuoneyrittämiseen liittyvissä kysymyksissä.
- Kauppapuutarhaliiton organisaatiota kehitetään jatkuvasti hallintoneuvostossa ja johtokunnassa osoitettujen kehittämistarpeiden mukaisesti. Liiton jaostojen ja muiden viljelijäryhmien toimintaa edistetään jäsenistön haluamalla tavalla.

- Edistetään elinkelpoisten jäsenyritysten omistajavaihdoksia asiantuntijapalveluiden avulla. Liitto ylläpitää ns. yrittäjäpankkia, johon kaikki yrityksensä myyntiä harkitsevat voivat yhteystietonsa luovuttaa. Tavoitteena on varmistaa ilman jatkajaa olevien elinkelpoisten yritysten toiminta.
- Liiton taloutta hoidetaan siten, että taloudelliset resurssit ja henkilöstöresurssit jäsenkunnan keskeisinä pitämien asioiden hoidossa ovat riittävät ja että nämä resurssit voidaan turvata myös tulevaisuudessa.
- Jatketaan jäsenhankintaa KPL:n hyvän näkyvyyden, viestinnän ja henkilökohtaisen vaikuttamisen kautta.
- Kehitetään jäsenpalveluita jäsenten antaman palautteen ja hallintoelimien päättämien linjausten mukaisesti.
- Lepaa 2023 -ammattinäyttely järjestetään viikolla 32 yhteistyössä HAMK Lepaan yksikön ja Lepaan oppilaskunnan kanssa.
- Koko puutarha-alan kattavaa ammattilehteä, PUUTARHA&kauppaa julkaistaan yhteistyössä Puutarhaliiton kanssa.
- Vaikutetaan alan kattojärjestön Puutarhaliiton sekä Kotimaiset Kasvikset ry:n kehittämiseen kasviuoneyrittäjien näkökulman huomioivalla tavalla.

TUET

- Sopimus Etelä-Suomen kansallisesta kasviuonetuosta on voimassa 2027 loppuun saakka. Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on yhtenäisen pinta-alatuen jatkaminen koko maassa. Liitto osallistuu tukivalmisteluun tuoden esiin kasviuoneyrittäjien näkemykset.
- Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on investointituen jatkuminen yhtenäisenä koko maassa. KPL ry vaikuttaa tuen sisältöön niin, että se soveltuu mahdollisimman hyvin kasviuoneyrittäjien käyttöön. Erityispainotus on yritysten kannattavuutta sekä ympäristörasitteita vähentävillä investoinneilla.
- Yhteydenpidolla valtionhallintoon varmistetaan, että nykyisten ja tulevien tukien valmistelussa kasviuoneyrittäjien näkökannat tulevat riittävässä määrin ja tasapuolisesti huomioitua.

TUOTANTO JA YMPÄRISTÖ

- Kasviuonetuotantoa kehitetään entistäkin ympäristövastuullisempaan suuntaan. Tähän tähtäviä toimenpiteitä ovat esimerkiksi:
 - Päivitetään kasviuonetuotannon vastuullisuusohjelma
 - Lisätään jäsenyritysten hiilijalanjälkitietoisuutta Luonnonvarakeskuksen kanssa hiilijalanjälkilaskurin avulla.
 - Käynnistetään tarpeen mukaan uusia kasviuonetuotannon mahdollisiin ympäristövaikutuksiin liittyviä selvityksiä ja tutkimuksia muiden toimijoiden kanssa.
 - Kehotetaan liiton jäsenyrityksiä Kotimaiset Kasvikset ry:n auditointeihin, ja erityisesti edistetään IP Kasvisten perussertifiointin käyttöönottoa.
 - Opastetaan jäsenyrityksiä kotimaisen energian säästössä ja käytössä
 - Varmistetaan kasvuturpeen saatavuus tulevaisuudessa ja haetaan aktiivisesti vaihtoehtoisia kasvualueita yhteistyössä tutkimuksen ja alan toimijoiden kanssa
 - Edistetään ravinteiden ja kasteluveden kierrätykseen johtavia toimenpiteitä
 - Edistetään jäsenyritysten viestintä- ja talousosaamista
 - Kehitetään jäsenyritysten osaamista kasvinsuojelun aiheuttamien kustannusten ja riskien alentamiseksi
 - Edistetään kasviuonetuotannon työoloja yhteistyössä työmarkkinajärjestöjen ja viranomaisten kanssa

- Kauppapuutarhaliitto edistää kasvinsuojeluainevalikoiman saatavuutta sekä tukee ja edistää integroidun ja biologisen kasvinsuojelun tietotaidon lisäämistä. Liitto huolehtii koetoimintajärjestelmän avulla kasvinsuojeluainevalikoiman saamisesta jäsenkunnan käyttöön.

MARKKINOINTI JA MENEKINEDISTÄMINEN

- Ollaan alan johtava sosiaalisen median osaaja ja hyödyntäjä puutarhatuotteiden menekinedistämisessä Suomessa. Ylläpidetään aktiivisesti lukuisia somekanavia.
- Organisoidaan kotimaisen tuotannon näkökulmasta keskeisten vihannesten ja kukkien valtakunnalliset mainoskampanjat liiton mainostyöryhmien ohjaamalla tavalla. Varmistetaan näihin toimenpiteisiin resurssit. Kotimaisen tuotannon merkitys ja kotimaisten tuotteiden hyvät ominaisuudet tuodaan voimakkaasti esille vihannesten ja kukkien menekinedistämisessä.
- Tuodaan kuluttajille esille kotimaisia lähellä tuotettuja kasvihuonevihanneksia ja kukkia
- Kasvihuone tuotteita markkinoivia yrityksiä kannustetaan pitämään kotimaisia tuotteita esillä markkinointitoimenpiteissään ja valikoimissaan. Kotimaisten tuotteiden saatavuudesta tiedotetaan tehokkaasti sekä kaupalle että kuluttajille.
- Kauppapuutarhaliitto tukee kasvihuonealasta kirjoittavien toimittajien työtä tuottamalla artikkeleihin tarvittavaa taustatietoa ja antamalla asiantuntijalausuntoja. Kuluttajille suunnattuja ajankohtaistiedotteita toimitetaan säännöllisesti tiedotusvälineille.
- Alan tilanteesta ja kehitysnäkymistä toimitetaan median käyttöön harkinnan mukaan ajankohtaisia tiedotteita.
- Kotimaisten tuotteiden jäljitettävyyttä edistetään ja edellytetään, että Puhtaasti/Kauniisti kotimainen -laatumerkkiä ei käytetä ilman tietoa tuottajasta.