

KAUPPAPUUTARHALIITTO RY

Hallintoneuvoston esitys vuosikokoukselle 2025

Maaliskuu 2025: Johtokunnan esitys hallintoneuvostoa varten

Syksy 2025: Hallintoneuvoston syyskokouksen käsittely vuosikokousta 2025 varten

Lokakuu 2025: Vuosikokouksen käsittely ja hyväksyntä

TOIMINTASUUNNITELMA 1.7.2025–30.06.2026

Vuosi 2025 on Kauppapuutarhaliiton 106. toimintavuosi. Kauppapuutarhaliitto jatkaa ja kehittää toimintaansa hallintoelimiensä linjausten mukaisesti.

Kauppapuutarhaliiton ydintehtävänä on edistää ja parantaa kasvihuoneyrittämisen toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä suhteessa tuontituotteisiin. Kauppapuutarhaliitto huolehtii, että kasvihuonetuotantoa koskevassa päätöksenteossa ja lainsäädännössä kasvihuoneyrittäjien edut ja kanta otetaan oikealla ja riittävällä tavalla huomioon ja että alaan kohdistettavat hallinnolliset toimenpiteet ovat tarkoituksenmukaisia, tukevat kansainvälisen kilpailukyvyn kehittymistä ja ovat eri tuotantosuuntien, erityyppisten yritysten ja koko maan suhteen mahdollisimman tasapuolisia. Toimintasuunnitelmaan kirjattujen tehtävien lisäksi Kauppapuutarhaliitto hoitaa toimintavuoden aikana esille tulevat ja jäsenkunnan kannalta tärkeät tehtävät.

Toimintavuoden 2025–2026 painopisteitä toimintasuunnitelmassa ovat seuraavat asiat:

- Pakkaus- ja pakkausjäteasetuksen alalle suotuisaan tulkintaa vaikuttaminen
- Kasvuturpeen saatavuuden turvaaminen
- Energian, erityisesti sähköenergiaan, liittyvät kysymykset
- Kasvinsuojeluainevalikoiman turvaaminen
- Kotimaisen tuotannon vastuullisuudesta viestiminen

LIITON AVAINTEHTÄVÄT

Toiminta ja jäsenet

- Edunvalvonnassa ja viestinnässä liiton näkemystä tuodaan esiin jäsenkunnan ja liiton hallintoelimiensä linjausten ja päätösten mukaisesti.
- Tehokkaalla jäsentiedotuksella huolehditaan, että jäsenet saavat nopeasti ja riittävästi tietoa toimintaympäristöönsä vaikuttavista päätöksistä. Tiedottamisen muotoina ovat liiton yleinen sähköinen jäsenkirje sekä eri jaostojen ja ryhmien omat sähköiset jäsenkirjeet, sosiaalisen median kanavat ja muut tiedonvälitysmuodot.
- Kauppapuutarhaliitto järjestää tarvittavan neuvonnan kaikissa kasvihuoneyrittämiseen liittyvissä kysymyksissä.
- Kauppapuutarhaliiton organisaatiota kehitetään jatkuvasti hallintoneuvostossa ja johtokunnassa osoitettujen kehittämistarpeiden mukaisesti.
- Liiton jaostojen ja muiden viljelijäryhmien toimintaa edistetään jäsenistön haluamalla tavalla.

- Edistetään elinkelpoisten jäsenyritysten omistajavaihdoksia. Liitto ylläpitää yrittäjäpankkia, johon kaikki yrityksensä myyntiä harkitsevat voivat yhteystietonsa luovuttaa. Tavoitteena on varmistaa ilman jatkajaa olevien elinkelpoisten yritysten toiminta.
- Liiton taloutta hoidetaan siten, että taloudelliset resurssit ja henkilöstöresurssit jäsenkunnan keskeisinä pitämien asioiden hoidossa ovat riittävät ja että nämä resurssit voidaan turvata myös tulevaisuudessa.
- Liitto tekee jäsenhankintaa kattavan näkyvyyden, viestinnän ja henkilökohtaisen vaikuttamisen kautta.
- Kehitetään jäsenpalveluita jäsenten antaman palautteen ja hallintoelimien päättämien linjausten mukaisesti.
- Lepaa 2025 -ammattinäyttely järjestetään viikolla 33 yhteistyössä Hämeen ammattikorkeakoulun ja ammatti-instituutin Lepaan yksiköiden ja Lepaan oppilaskunnan kanssa.
- Koko puutarha-alan kattavaa ammattilehteä, Puutarha&kauppa -lehteä julkaistaan 18 kertaa vuodessa. Lehteä kehitetään nykyiseen mediaympäristöön sopivalla tavalla.
- Vaikutetaan Kotimaiset Kasvikset ry:n kehittämiseen kasvihuoneyrittäjien näkökulman huomioivalla tavalla.
- Liitto on aktiivisena omistajaosakkaana mukana kehittämässä Laatua Suomesta Oy:n toimintaa.

Toimintaympäristö ja edunvalvonta

- Kauppapuutarhaliitto jatkaa tiivistä yhteydenpitoa maa- ja metsätalousministeriön, Svenska lantbruksproducenternas centralförbundetin (SLC), Österbottens svenska producentförbundetin (ÖSP), Ruokaviraston ja muiden kansallisen kasvihuonetuen sisältöön ja toteutukseen vaikuttavien tahojen kanssa.
- Kauppapuutarhaliitto vaikuttaa niin, että kasvihuonetuotannolle käyttökelpoinen investointitukijärjestelmä jatkuu. Erityisesti energiainvestointien osalta pyritään vaikuttamaan, että rahoitus riittää koko tukikaudelle.
- Sopimus Etelä-Suomen kansallisesta kasvihuonetuesta on voimassa vuosille 2023–2027. Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on yhtenäisen pinta-alatuen jatkuminen koko maassa. Liitto osallistuu seuraavan kauden tukivalmisteluun tuoden esiin kasvihuoneyrittäjien näkemykset.
- Kauppapuutarhaliiton tavoitteena on investointituen jatkuminen yhtenäisenä koko maassa. Liitto vaikuttaa tuen sisältöön niin, että se soveltuu mahdollisimman hyvin kasvihuoneyrittäjien käyttöön. Erityispainotus on yritysten kannattavuutta sekä ympäristö- ja ilmastotoimia tukevilla investoinneilla.
- Yhteydenpidolla valtionhallintoon varmistetaan, että nykyisten ja tulevien tukien valmistelussa kasvihuoneyrittäjien näkökannat tulevat riittävässä määrin ja tasapuolisesti huomioitua.
- Liiton toimihenkilöt osallistuvat valtionhallinnon toimialajaostojen kokouksiin asiantuntijoina
- Liitto toimihenkilöt antavat lausuntoja ja vastaavat liitolle osoitettuihin lakitekstejä koskeviin lausuntopyyntöihin
- Liiton toimihenkilöt osallistuvat kasvihuonealaa koskevien tutkimushankkeiden ohjausryhmiin

Kasvihuonetuotanto ja ympäristö

Kasvihuonetuotantoa kehitetään entistäkin ilmasto- ja ympäristövastuullisempaan suuntaan. Tähän tähtäviä toimenpiteitä ovat esimerkiksi:

- Päivitetään kasvihuonetuotannon koko alan kattavaa vastuullisuusraporttia.
- Lisätään jäsenyritysten hiilijalanjälkitietoisuutta Luonnonvarakeskuksen kanssa hiilijalanjälkilaskurin avulla.

- Ollaan mukana tai käynnistetään tarpeen mukaan uusia kasvihuonetuotannon ympäristö- ja ilmastovaiikutuksiin liittyviä selvityksiä ja tutkimuksia muiden toimijoiden kanssa.
- Kannustetaan liiton jäsenyrityksiä ottamaan käyttöön Kotimaiset Kasvikset ry:n laatujärjestelmä tai muu sertifiointijärjestelmä.
- Tuetaan jäsenyrityksiä kotimaisen energian säästössä ja käytössä koulutuksella ja tiedonvälityksellä.
- Varmistetaan kasvuturpeen saatavuus tulevaisuudessa ja edistetään aktiivisesti vaihtoehtoisia kasvualustoja yhteistyössä tutkimuksen ja alan toimijoiden kanssa.
- Edistetään ravinteiden ja kasteluveden kierrätykseen johtavia toimenpiteitä.
- Edistetään jäsenyritysten viestintä- ja talousosaamista.
- Edistetään kasvihuonetuotannon työoloja yhteistyössä työmarkkinajärjestöjen ja viranomaisten kanssa.
- Ylläpidetään kasvinsuojeluainevalikoiman saatavuutta sekä edistetään integroidun ja biologisen kasvinsuojelun tietotaidon lisäämistä. Liitto huolehtii koetoimintajärjestelmän avulla kasvinsuojeluainevalikoiman saamisesta jäsenkunnan käyttöön.

Markkinointi ja menekinedistäminen

- Ollaan alan johtava sosiaalisen median osaaja ja hyödyntäjä puutarhatuotteiden menekinedistämisessä Suomessa. Ylläpidetään aktiivisesti lukuisia somekanavia.
- Organisoitaan kotimaisen tuotannon näkökulmasta keskeisten vihannesten ja kukkien valtakunnalliset mainoskampanjat liiton mainostyöryhmien ohjaamalla tavalla. Varmistetaan näihin toimenpiteisiin resurssit.
- Kotimaisen tuotannon merkitys ja kotimaisten tuotteiden hyvät ominaisuudet tuodaan voimakkaasti esille vihannesten ja kukkien menekinedistämisessä.
- Vihannesten menekinedistämisessä kannustetaan kuluttajia kohti ravitsemussuositusten mukaista kasviannosta.
- Kukkien menekinedistämisessä korostetaan kotimaisen kukan laatua ja kestävyyttä
- Tuodaan kuluttajille esille kotimaisia lähellä tuotettuja kasvihuonevihanneksia ja -kukkia.
- Kasvihuonetuotteita markkinoivia yrityksiä kannustetaan pitämään kotimaisia tuotteita esillä markkinointitoimenpiteissään ja valikoimissaan. Kotimaisten tuotteiden saatavuudesta tiedotetaan tehokkaasti sekä kaupalle että kuluttajille.
- Liitto tukee kasvihuonealasta kirjoittavien toimittajien työtä tuottamalla artikkeleihin tarvittavaa taustatietoa ja antamalla asiantuntijalausuntoja.
- Kuluttajille suunnattuja ajankohtaistiedotteita toimitetaan säännöllisesti tiedotusvälineille.
- Alan tilanteesta ja kehitysnäkymistä toimitetaan median käyttöön harkinnan mukaan ajankohtaisia tiedotteita.
- Kotimaisten tuotteiden jäljitettävyyttä edistetään ja edellytetään, että Puhtaasti tai Kauniisti kotimainen -laatueroa ei käytetä ilman tietoa tuottajasta.

Käsittely KPL:n hallintoneuvostossa 5.3.2025 ja uudelleen syksyllä 2025, jonka jälkeen vuosikokoukseen 2025.